

St Brice en Coglès, le 15 décembre 2025

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'AOP FRANCE MILKBOARD ET SAVENCIA RENFORCENT LEUR PARTENARIAT AVEC UN ACCORD SUR LA FORMULE DU PRIX DU LAIT ET LA GESTION DES VOLUMES

L'AOP France MilkBoard regroupant l'OP FMB BASSIN GRAND OUEST et l'OP FMB BASSIN NORMAND et SAVENCIA franchissent ensemble une nouvelle étape en renforçant leur démarche commune d'approvisionnement en lait durable et compétitif. Les deux entités se sont accordées sur une formule du prix du lait et sur une gestion conjointe des volumes de lait livrés par les producteurs adhérents.

Cet accord vient compléter et renforcer une collaboration déjà structurée autour de deux engagements majeurs : **l'aide à l'installation de nouveaux producteurs de lait**, en faveur du renouvellement des générations et de la dynamique de la filière laitière française, et une démarche visant à **améliorer l'empreinte environnementale des exploitations**.

Le dispositif « Nouvel Installé », coconstruit entre l'AOP FMB et SAVENCIA, prévoit un soutien financier à l'installation ainsi qu'un accompagnement social, notamment par une aide au remplacement en cas d'absence. Un an après sa mise en place, 21 producteurs en ont déjà bénéficié dans les régions Bretagne, Normandie et Pays de Loire.

Parallèlement, la démarche environnementale vise à réduire l'empreinte carbone grâce à un diagnostic et la construction d'un plan d'actions spécifique à chaque exploitation livrant son lait à SAVENCIA. A date, 34 producteurs sont engagés dans cette démarche.

« Nous nous réjouissons de cet accord qui reflète une relation renforcée entre l'AOP FMB et SAVENCIA et qui démontre notre volonté commune de construire un amont laitier durable et compétitif, engagés ensemble dans l'intérêt de la filière laitière française », souligne Sophie Godet Morisseau, Directrice Générale Savencia Ressources Laitières.

« Cet accord représente l'aboutissement de plusieurs mois de travail de la délégation de l'AOP FMB et de SAVENCIA sur la détermination du prix de base et sur une gestion mutualisée et responsable des volumes. Il permet d'entériner les discussions sur certaines primes entreprises. La délégation FMB se veut force de proposition et restera attentive quant aux enjeux à venir. », déclare Jean-Charles Chevalier, coprésident de l'AOP FMB et membre de la délégation SAVENCIA.

SAVENCIA SA



À propos de l'AOP FMB (France Milkboard)

L'AOP FMB est une association regroupant l'OP FMB DU BASSIN NORMAND et l'OP FMB DU BASSIN GRAND OUEST. Le caractère transversal des OP FMB permet à leurs adhérents et futurs adhérents de pouvoir obtenir un double contrat de vente et d'achat de lait auprès d'industriels du Grand Ouest.

La section SAVENCIA de l'AOP FMB est composée actuellement de 128 producteurs livrant 100 millions de litres de lait /an.

Contact presse :

Mr Denis Jehannin

06 81 54 59 81

fermeavenir@orange.fr

À propos de Savencia Fromage & Dairy

Savencia Fromage & Dairy est un groupe alimentaire international, familial et indépendant, animé par des valeurs fortes et une vocation : « Entreprendre pour bien nourrir l'Homme ». Engagé en faveur d'une croissance durable, éthique et solidaire, il contribue à la transition agricole et environnementale. Avec ses 22 751 collaborateurs dans le monde, Savencia est l'un des premiers acteurs laitiers mondiaux, le 2e groupe fromager français et le 5e mondial, avec 5 milliards de litres de lait transformés. Son développement s'appuie sur des marques fortes en France et à l'international (dont Caprice des Dieux, Saint Agur, St Môret, Tartare, Saint Albray, Le Rustique, Elle & Vire).

Contact presse :

DGM Conseil

Christian d'Oléon - 06 08 49 89 07 - chrisdo@dgm-conseil.fr

Théodore Michel - 06 29 21 48 28 - theodore.michel@dgm-conseil.fr



SAVENCIA SA

42 rue Rieussec, 78223 VIROFLAY Cedex – France – T +33 1 34 58 63 00
Société anonyme au capital de 14.032.930 € - 847 120 185 RCS Versailles – TVA : FR 46 847 120 185