

Viroflay, jeudi 24 avril 2025

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Mot d'ouverture du Président



SAVENCIA
FROMAGE & DAIRY

Viroflay, jeudi 24 avril 2025

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

En préambule

- Un environnement 2024 mondial toujours volatil.
- Une culture de la performance globale, à la fois financière et extra-financière.
- Des résultats solides sur l'ensemble de nos activités.
- La poursuite de notre ambition RSE.
- Portés par notre vocation :
« **Entreprendre pour bien nourrir l'Homme** ».





INTRODUCTION

Agenda

- Introduction
- Environnement laitier
- Revue des activités
- Performance financière
- Performance extra-financière
- Perspectives 2025
- Résolutions et votes
- Conclusion



INTRODUCTION
Ukraine



Un environnement qui continue à se tendre...



INTRODUCTION

2024 : solide performance de Savencia

Financier

- Chiffre d'affaires : 7 140 M€ (+3,1 % organique)
- Résultat Opérationnel Courant : 232,3 M€ (+9,1 %)

Extra-financier

- Avancées : sécurité, GES, eau, ...
- Premier rapport de durabilité (CSRD)

Agilité et engagement des équipes

- Renforcement de notre modèle historique de spécialités dans l'ensemble de nos métiers



01. Environnement Laitier





SAVENCIA valorise la filière laitière depuis plus de 60 ans



34 sites

6 500 éleveurs

Mix de produits large : **France** et surtout **International**



Un tiers de la collecte **Savencia** est réalisée dans
14 pays en dehors de France

Que retenir en 2024 ?

Grande volatilité des marchés
mondiaux

Cotation record sur le beurre

Prix du lait Savencia **en hausse**
et
au-dessus de France Agrimer

Maladies virales : baisse de la
production laitière fin 2024
accentuée en 2025

**Vers une pénurie de matière
grasse au S2 2025 ?**

Décarbonation

Partenariat **Agrial / Eurial**

Diagnostics engagés en
Argentine et Europe



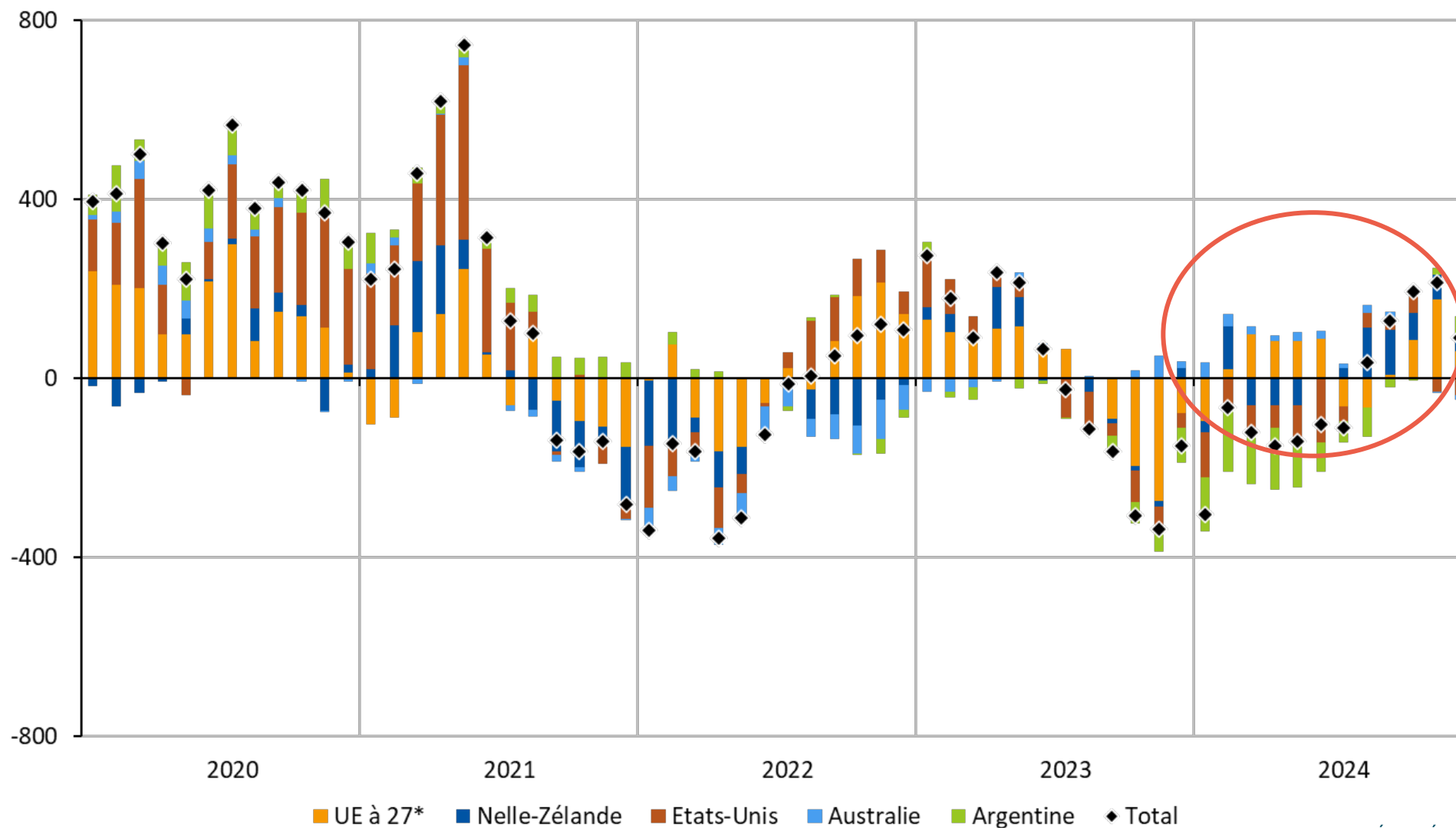
A light blue world map is centered on a dark blue background. The map shows the outlines of continents and oceans. Overlaid on the map are two white text boxes with blue borders. The top box contains the word 'OFFRE :'. The bottom box contains the main title 'LA PRODUCTION LAITIÈRE DANS LE MONDE'.

OFFRE :

**LA PRODUCTION LAITIÈRE
DANS LE MONDE**

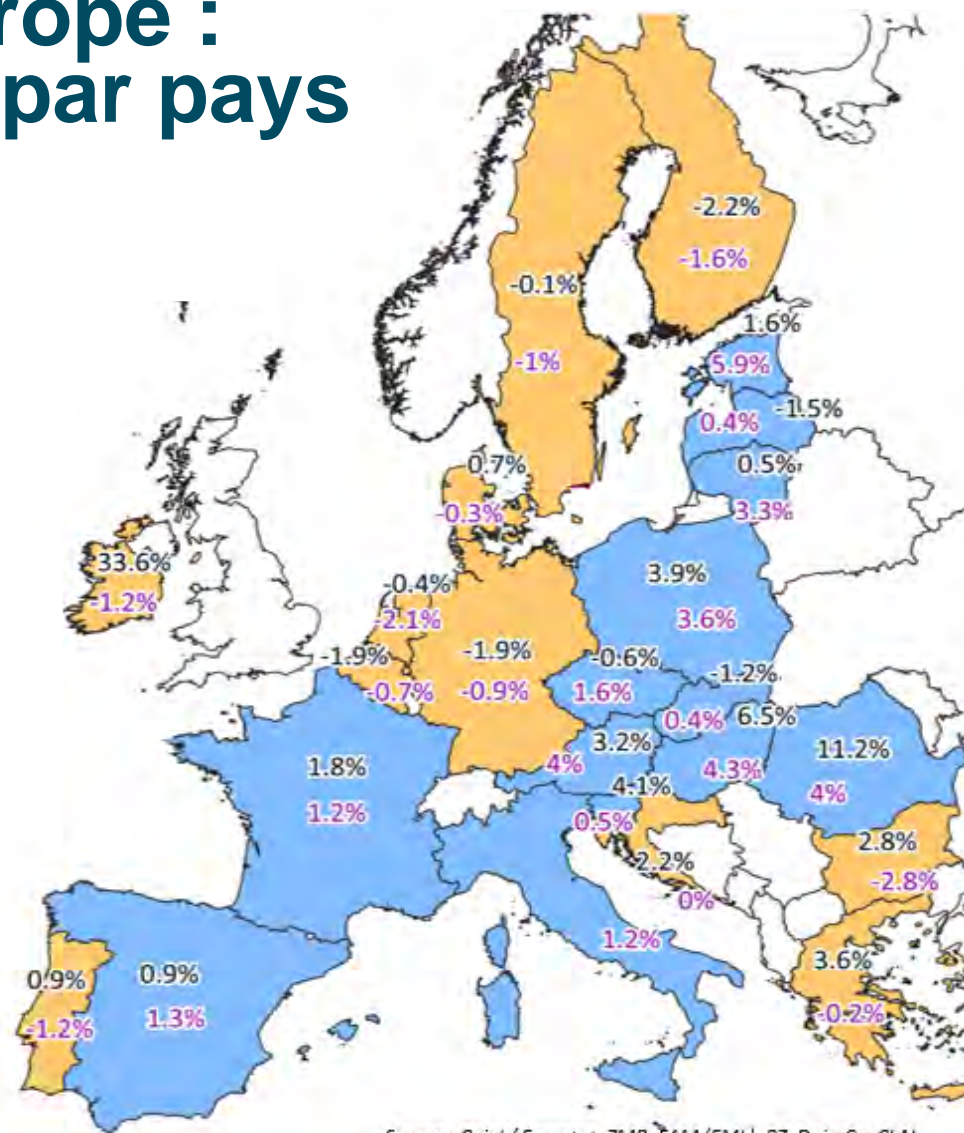
Evolution de la collecte chez les exportateurs

millions de litres



Production laitière en Europe : stabilité et fort contraste par pays

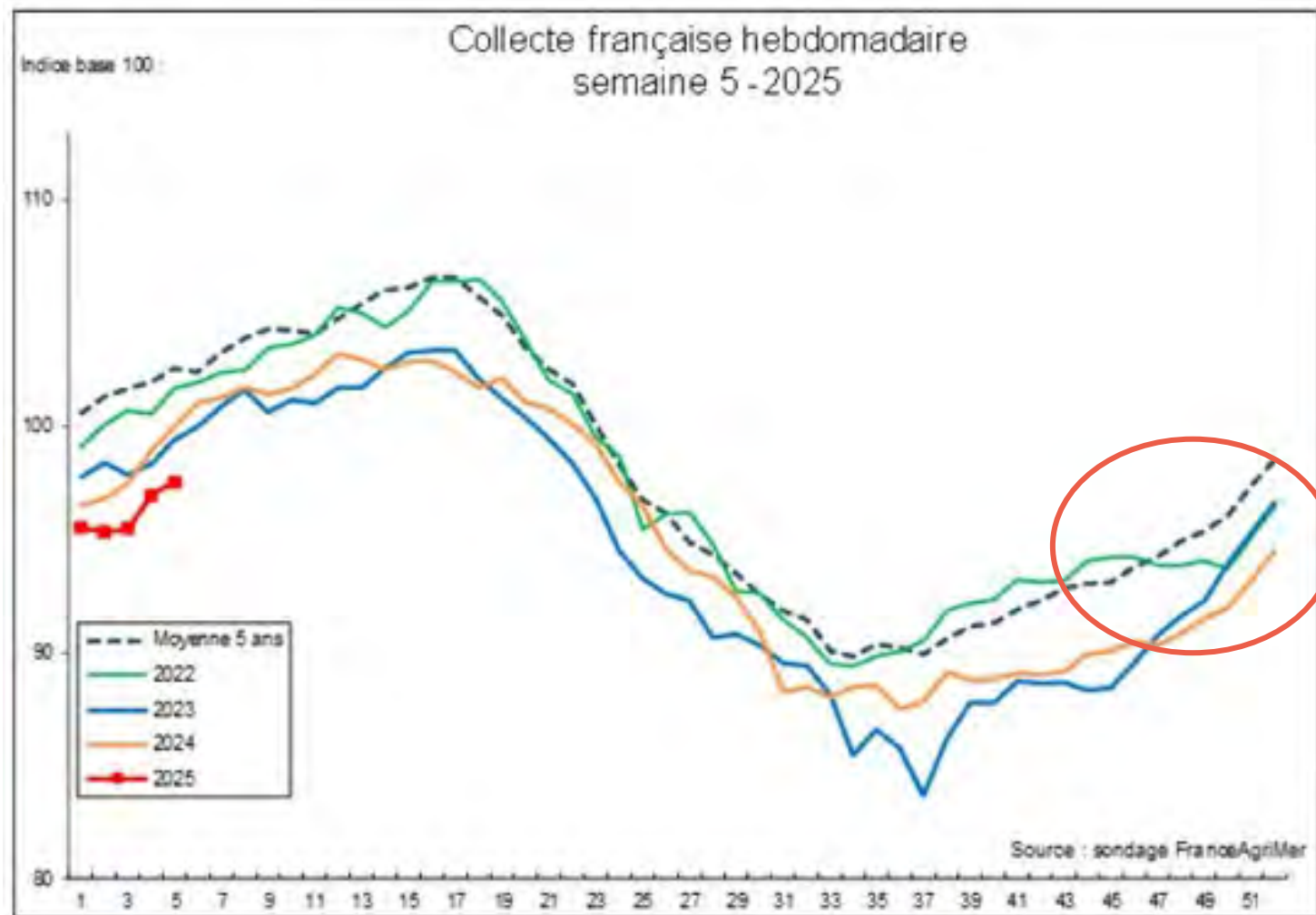
Evolution UE à 27 📍



Source : Cniel / Eurostat, ZMB, FAM (EML), PZ, DairyCo, CLAL



Production laitière en France : +1 % en 2024, fléchissement net en fin d'année



Note de conjoncture - Février 2025

SOURCE : FRANCEAGRIMER



DEMANDE :

LES IMPORTATIONS MONDIALES



Une demande soutenue sur le beurre et faible sur les poudres

CHINE = plus gros importateur mondial

Import 10 mois 2024

Beurre : **+5%**

Poudre de lait entier : **-13%**

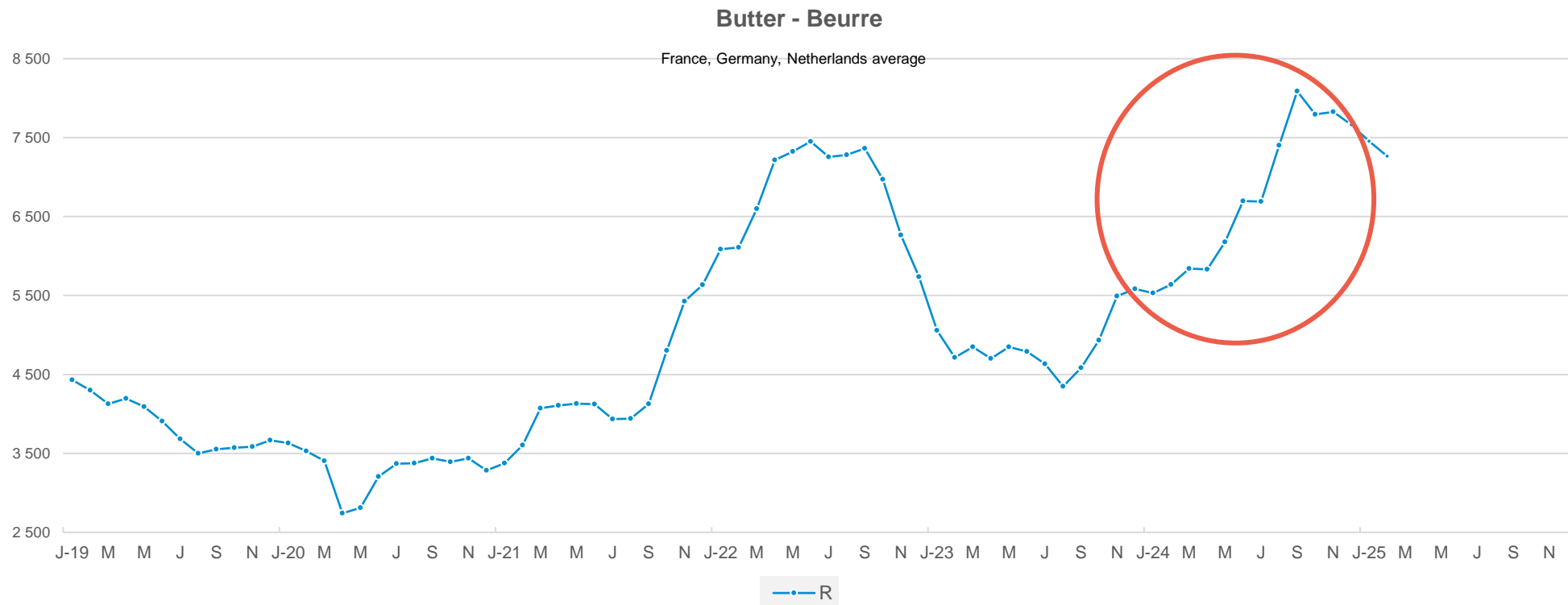
Poudre de lait écrémé : **-37%**

The background features a dark blue gradient with various financial data visualizations. On the right side, there is a prominent bar chart with several vertical bars of increasing height. Overlaid on this and other fainter elements are several line graphs with white and light blue lines, some showing upward trends. The overall aesthetic is modern and data-driven.

RÉSULTANTE :

UNE COTATION BEURRE RECORD

Cotation du beurre historiquement haute

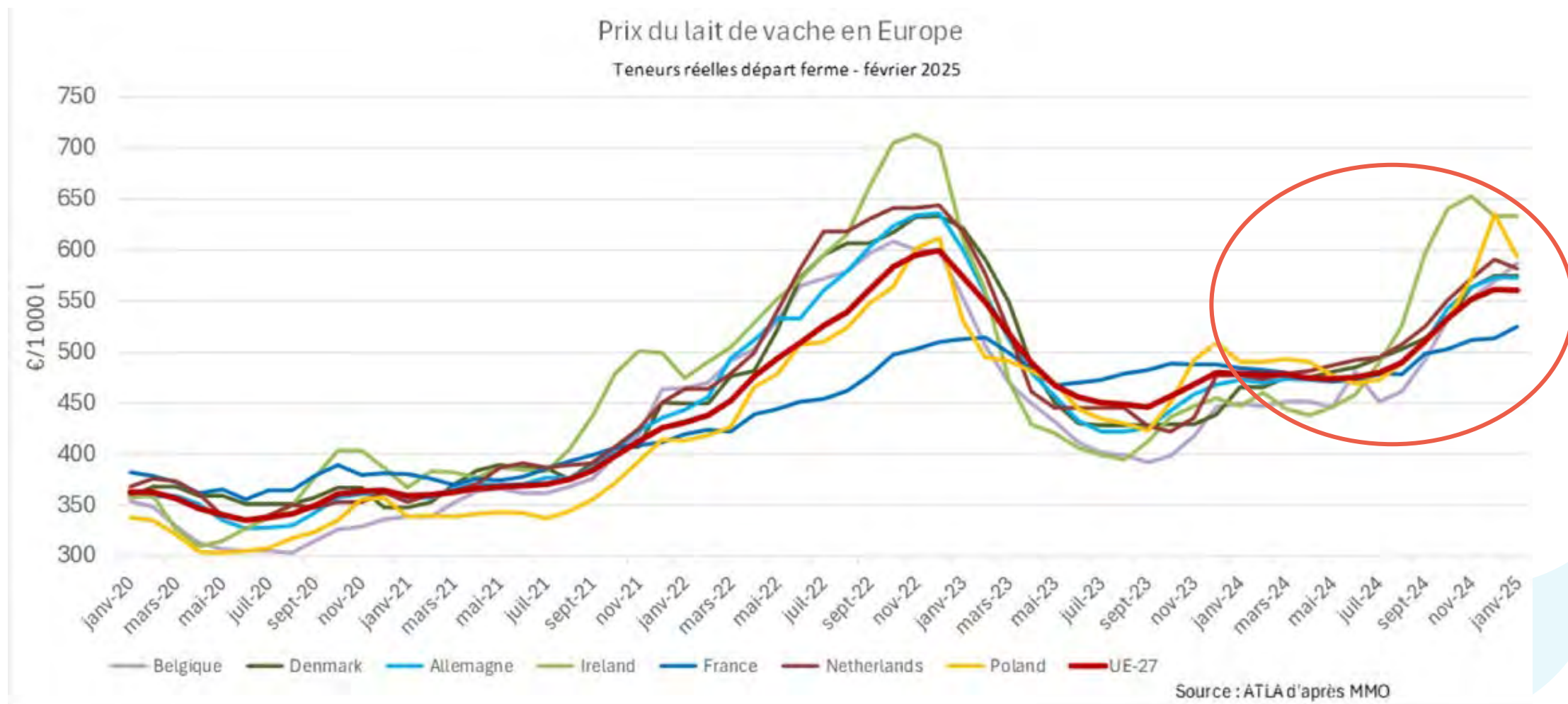


Des prix de crème record au S2 2024 en France, qui se confirment en 2025.



PRIX DU LAIT

Prix du lait en Europe : effet amortisseur d'EGALIM



2 types de transformateurs laitiers en France



Les transformateurs généralistes :

marchés français et **internationaux**, ils assurent l'essentiel des débouchés internationaux de la filière Lait France



Prix du lait pour la partie internationale
lié aux cotations mondiales



Les transformateurs laitiers servant **majoritairement**
le marché français

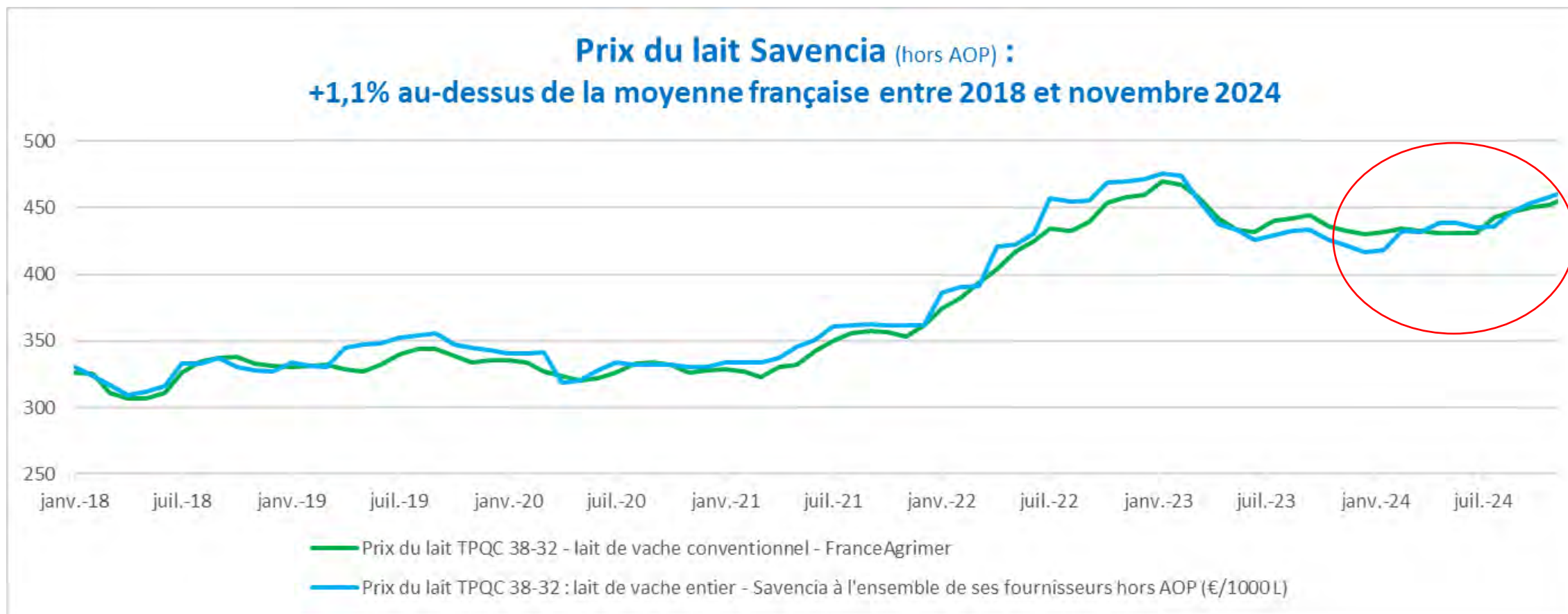
Prix du lait majoritairement "Egalim"



SAVENCIA
FROMAGE & DAIRY

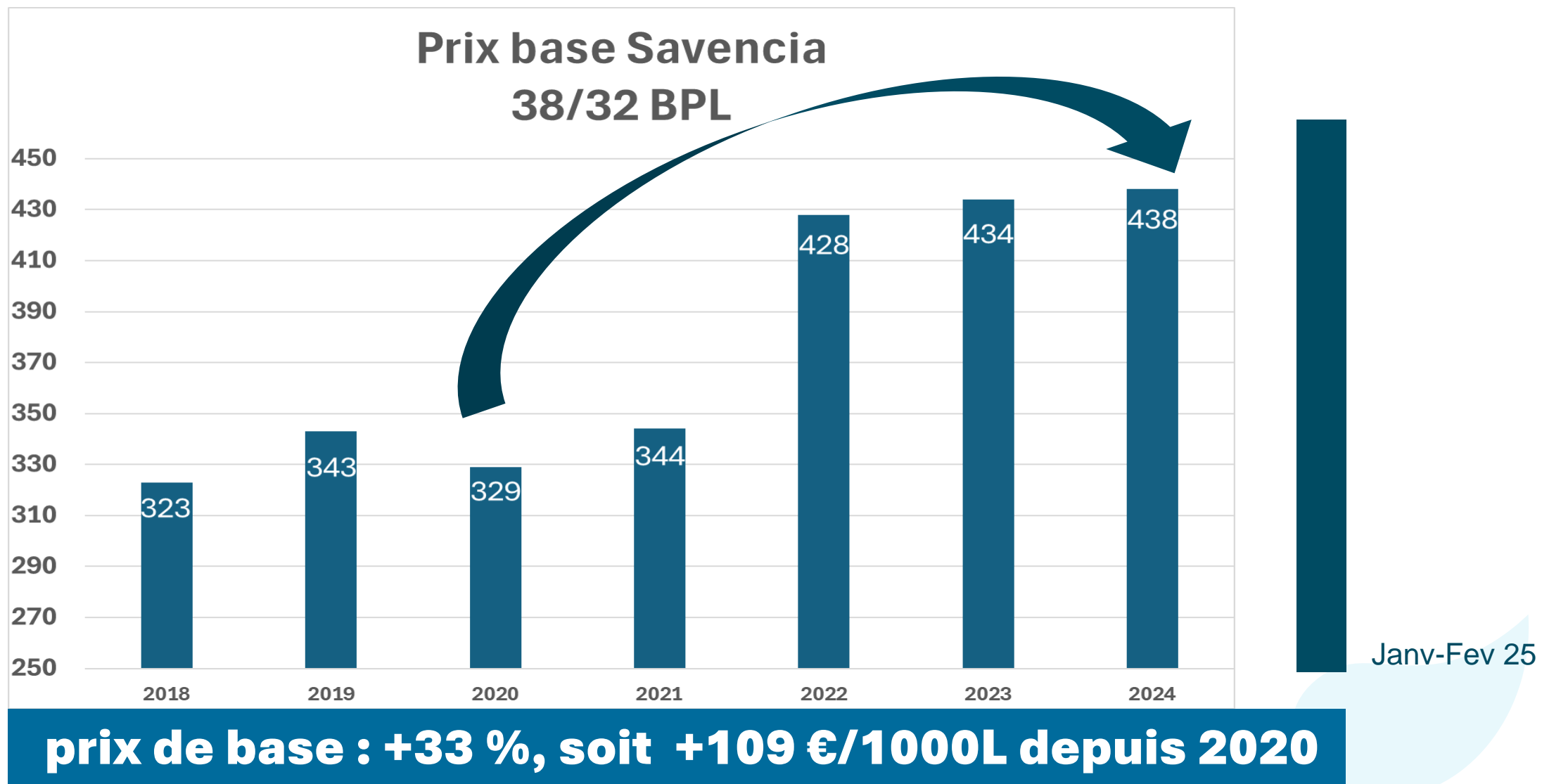
**PRIX DU LAIT
SAVENCIA**

Prix du Lait Savencia



janvier 2018 - fin 2024 : +1,1 % vs moyenne pondérée France Agrimer

Evolution Prix du Lait Savencia



Enjeux laitiers 2025 :

- ✓ **Niveau de production vs maladies virales**
- ✓ **Disponibilité de la MG au S2**
- ✓ **Décarbonation**

Plus que jamais, nous restons engagés aux côtés des partenaires producteurs pour contribuer à pérenniser la filière laitière française forte et compétitive pour tous les acteurs.

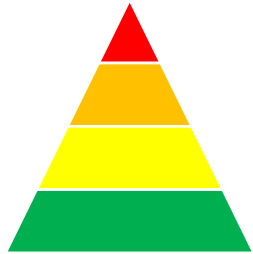
02. Activités



Santé et sécurité : première priorité



1. Système de management de la Sécurité



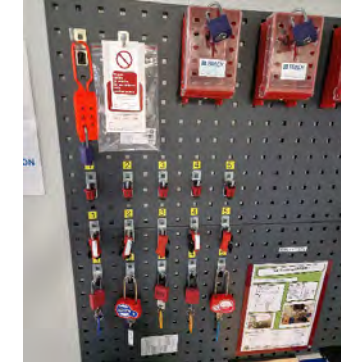
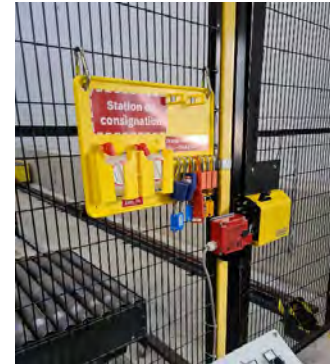
Pyramide de Bird

- Déclaration
- Analyse des causes
- Plan d'actions

2. Programme d'automatisation



3. Standard LOTO sur nos équipements



4. Culture Sécurité à travers nos 10 Essentiels



Santé et sécurité : première priorité



ACTIVITES

22 600 collaborateurs engagés



- 17 pays Savencia certifiés Top Employer en 2025
 - 3 nouveaux pays certifiés : Roumanie, Serbie, UK
- Plus de 90 % des collaborateurs du Groupe travaillent dans des Filiales certifiées Top Employer





ACTIVITÉS

2024 : performance financière et extra-financière



Rentabilité, Durabilité

2024 : Savencia Fromage & Dairy, un modèle solide

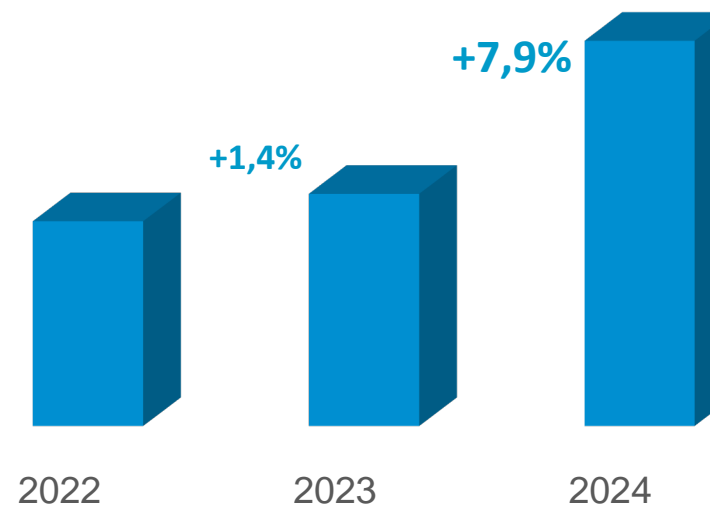


Nos marques de fromages de spécialités en retail

Toujours plus d'unicité, de différenciation et d'innovation

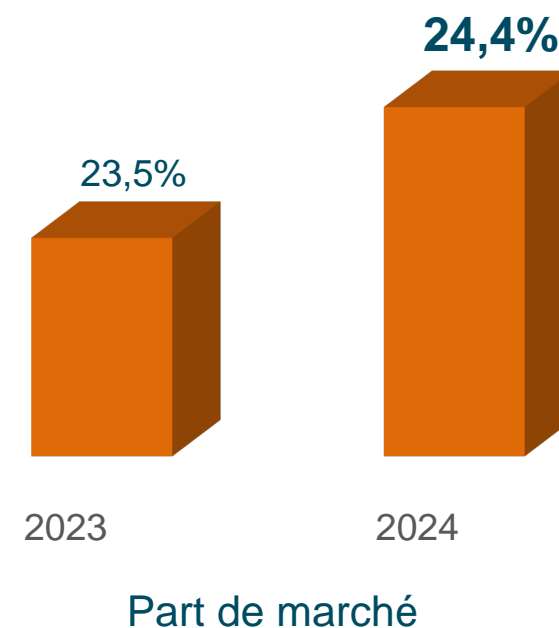
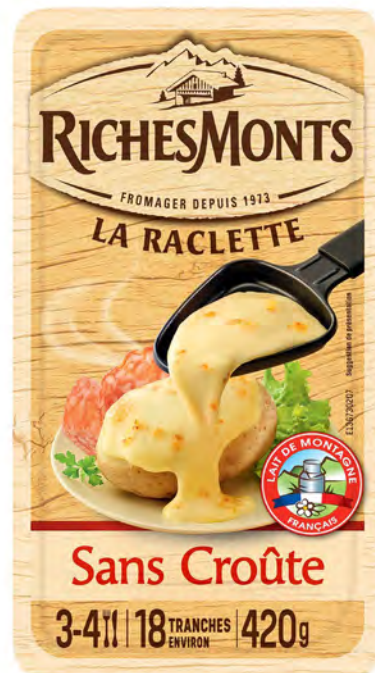
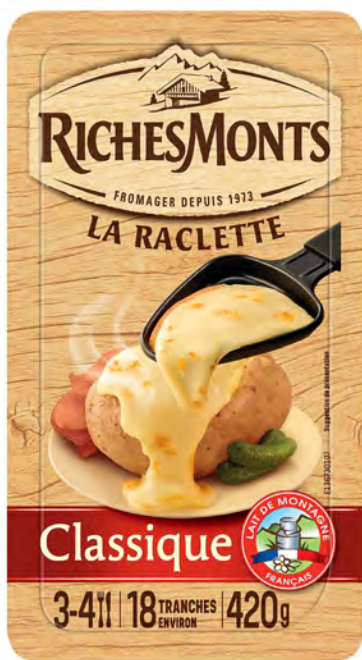


St Môret : nouvelle année de croissance

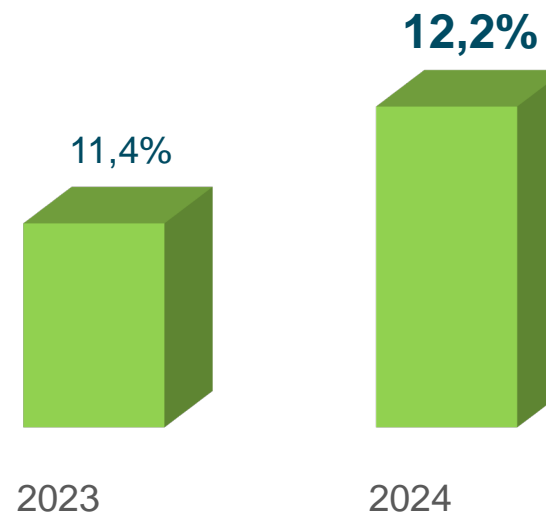


Volumes

RichesMonts : leader du repas préféré des Français



République Tchèque : dynamique du portefeuille de marques de spécialités locales



Part de marché

FROMAGE RETAIL

Biser : référence du fromage en Serbie



FROMAGE RETAIL

Alouette fait peau neuve aux Etats-Unis





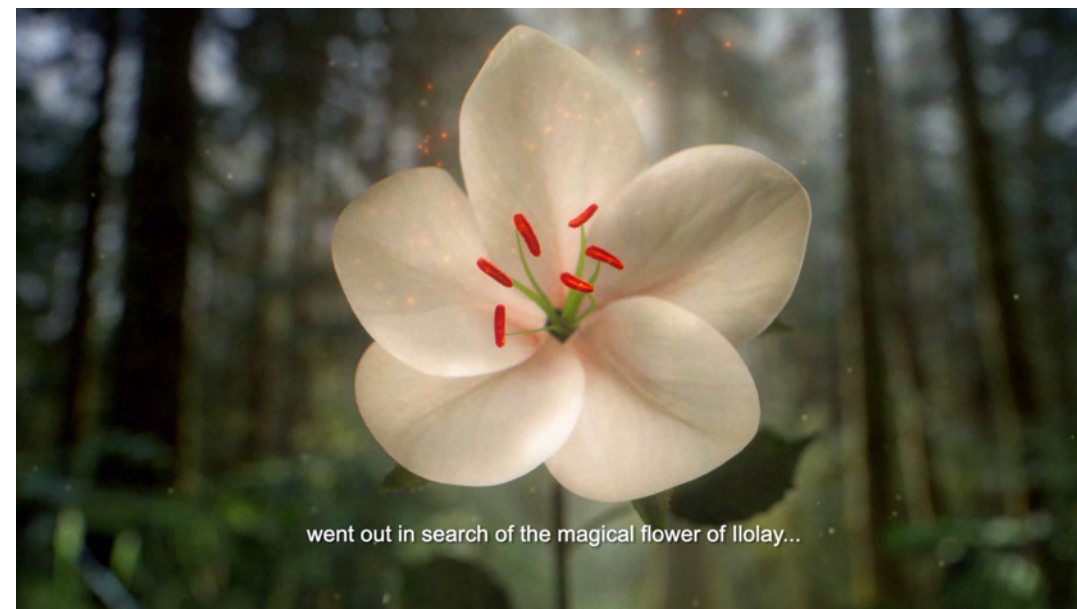
FROMAGE RETAIL

Relancement de la marque Ilolay

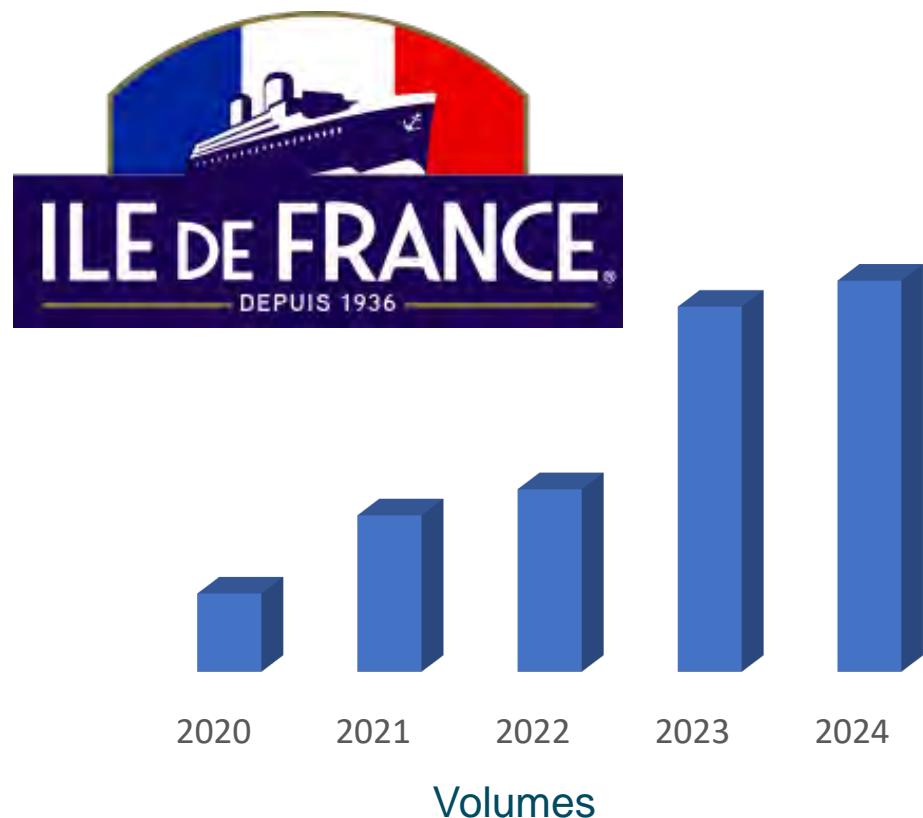


ilolay

Florece lo bueno



Ile de France : une marque vendue dans 73 pays



La Haute Fromagerie accélère en Espagne et au UK

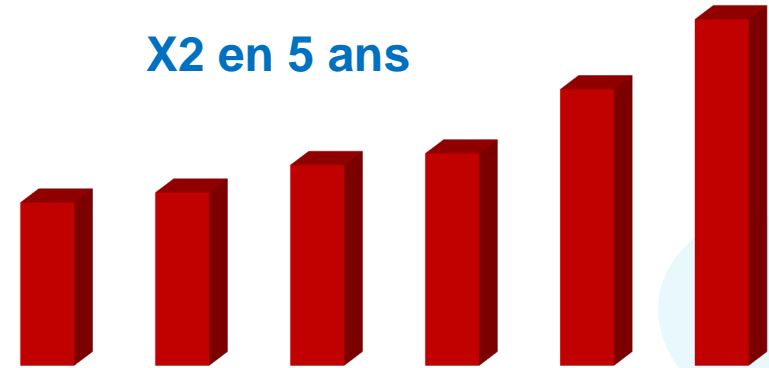


X4 en 5 ans



Volumes

X2 en 5 ans



Volumes

AUTRES PRODUITS LAITIERS

Food Service Premium

Solutions personnalisées pour les Chefs



Food Service Premium : un pilier d'avenir



Marché dynamique et résilient, en croissance régulière à la recherche de solutions personnalisées



Marché mondial premium / ultra premium adressé par Savencia de 10 Md€

BaPa

Boulangerie Pâtisserie



Coffee Shops



AUTRES PRODUITS LAITIERS

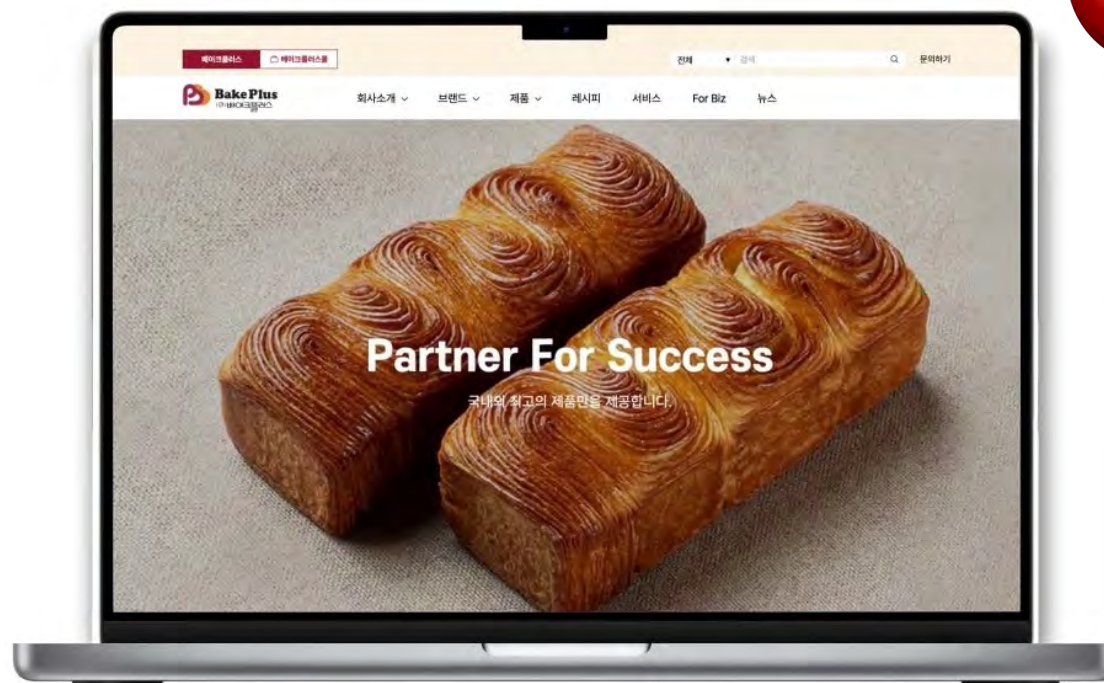
Elle & Vire : la marque de référence du secteur

Elle & Vire®
PROFESSIONNEL



AUTRES PRODUITS LAITIERS

Food Service Premium E-Commerce : une nouvelle road to market en Chine et en Corée



AUTRES PRODUITS LAITIERS

Ingrédients et solutions nutritionnelles

Offrir à l'industrie des solutions personnalisées pour leurs cibles



AUTRES PRODUITS LAITIERS

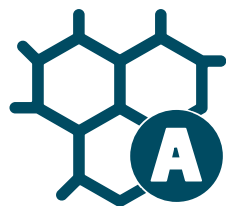
40 ans Modilac



AUTRES PRODUITS LAITIERS

Nutrition sportive

Les protéines lactières, la réponse idéale aux besoins spécifiques des sportifs et plus largement



Acides Aminés
Essentiels



Synthèse
musculaire



Récupération



Immunité



Energie



SAVENCIA
FROMAGE & DAIRY

armor proteines
Share more than milk

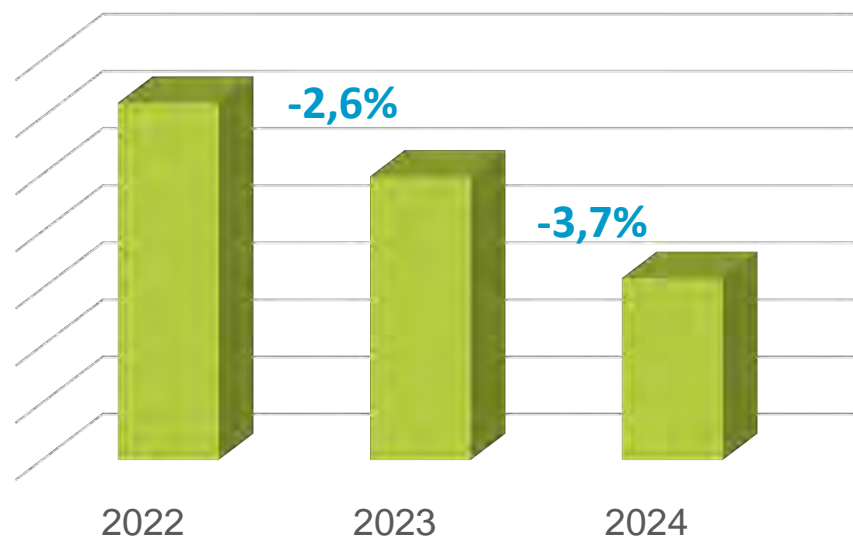
Explore the power
beyond proteins
with
protarmor®80

armor proteines
LEUCINEMAX
PROTARMOR 80
Acid Whey Protein
19% NATURALLY RICH IN LEUCINE
LEUCINE 3275 mg
MUSCLE RECOVERY
Protein 25 g eF

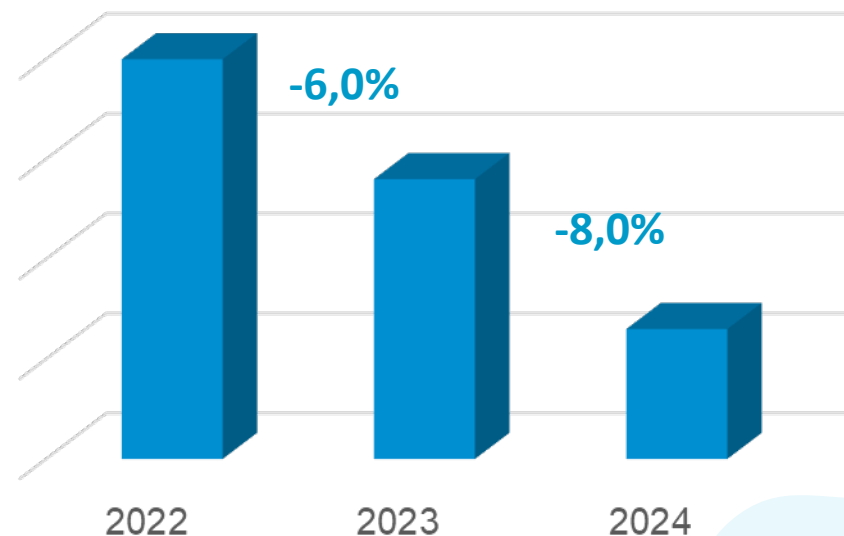
armor proteines
LEUCINEMAX
PROTARMOR 80
Acid Whey Protein
19% NATURALLY RICH IN LEUCINE
LEUCINE 3275 mg
MUSCLE RECOVERY
Protein 25 g eF

Armor* : un effort régulier de décarbonation et de réduction de la consommation d'eau

🍌 Réduction CO2 Scope 1 + 2 (TCO2)



🍷 Consommations Eaux Neuves (m³)



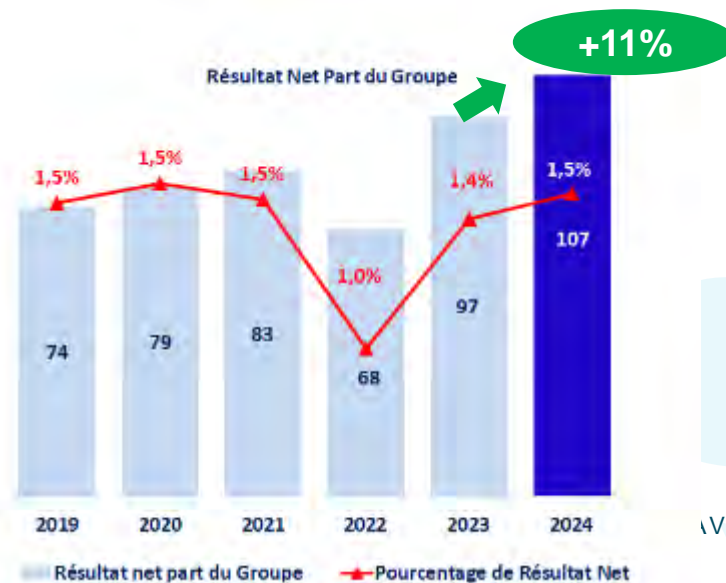
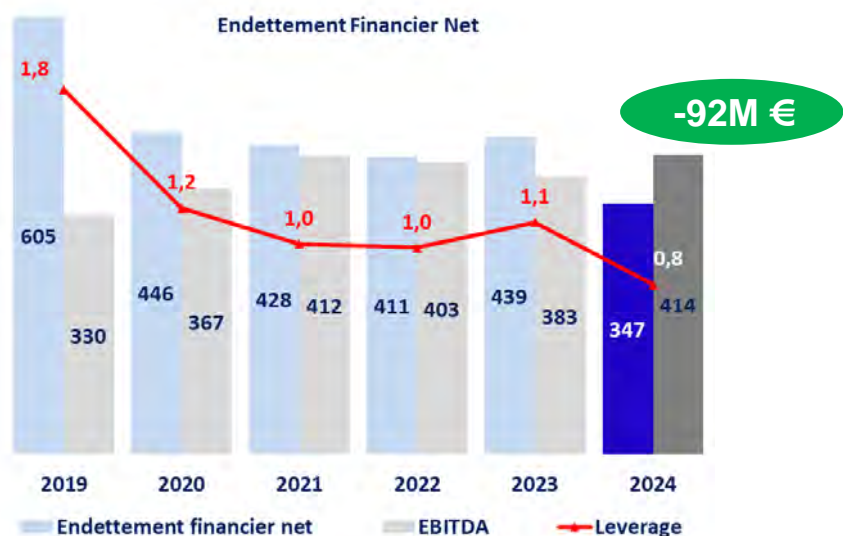
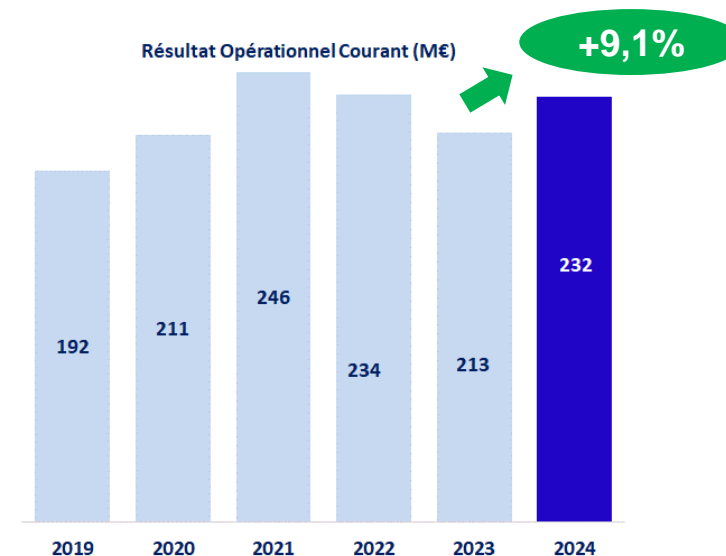
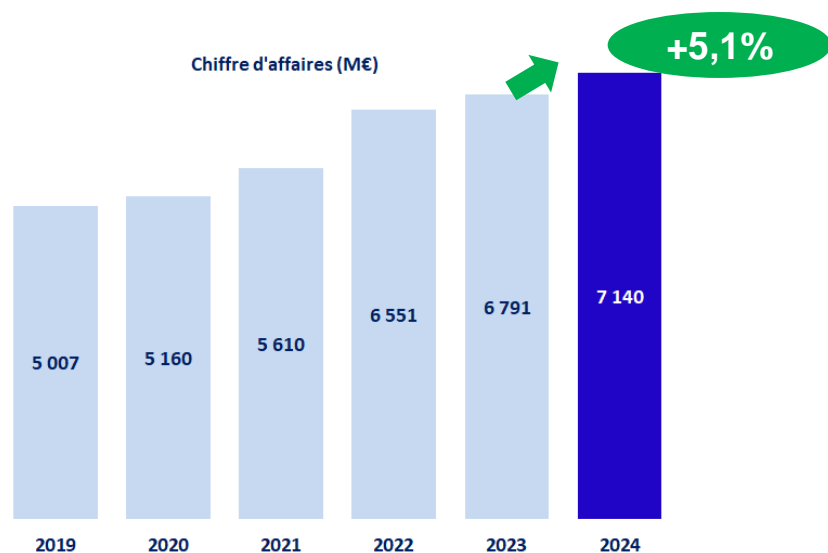
03.

Résultats Financiers



PÂTISSERIES

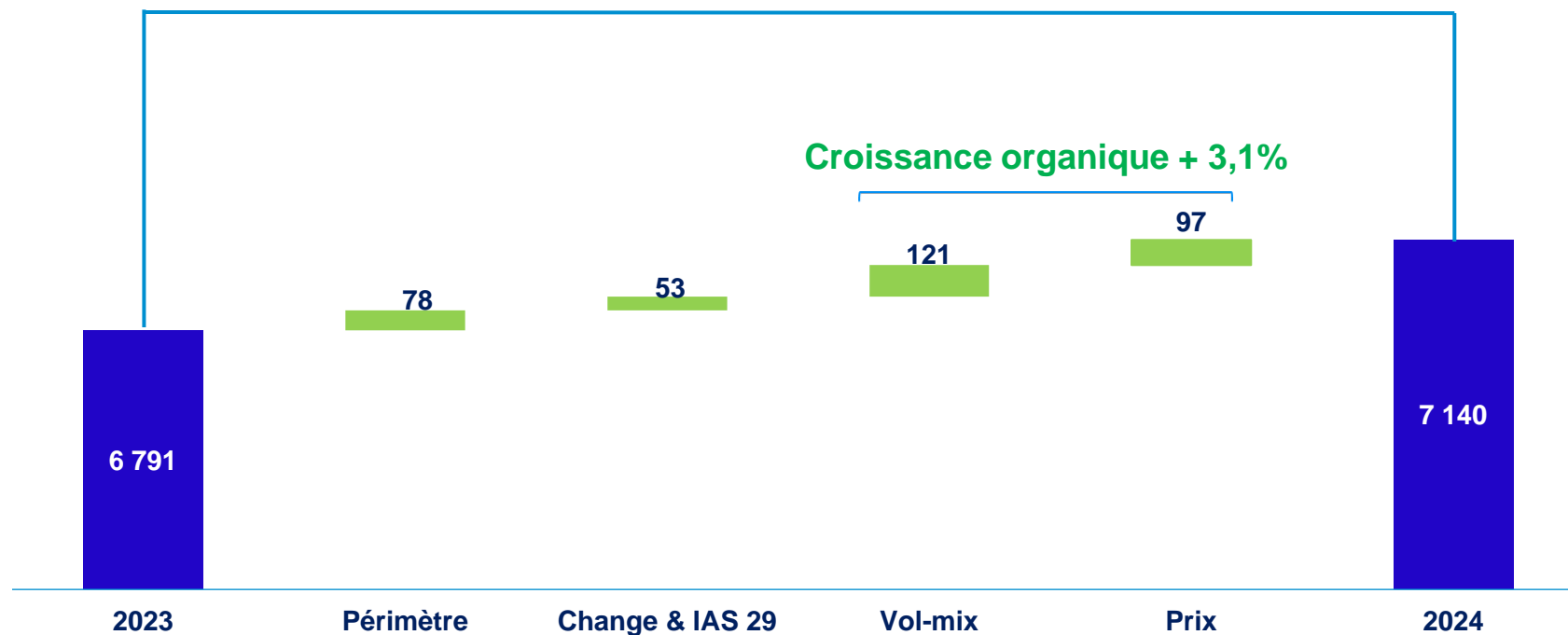
2024 : Une année en progression sur l'ensemble des indicateurs financiers





2024 : Solide progression du CA

CA 2024 vs 2023 : +349 M€ soit + 5,1%



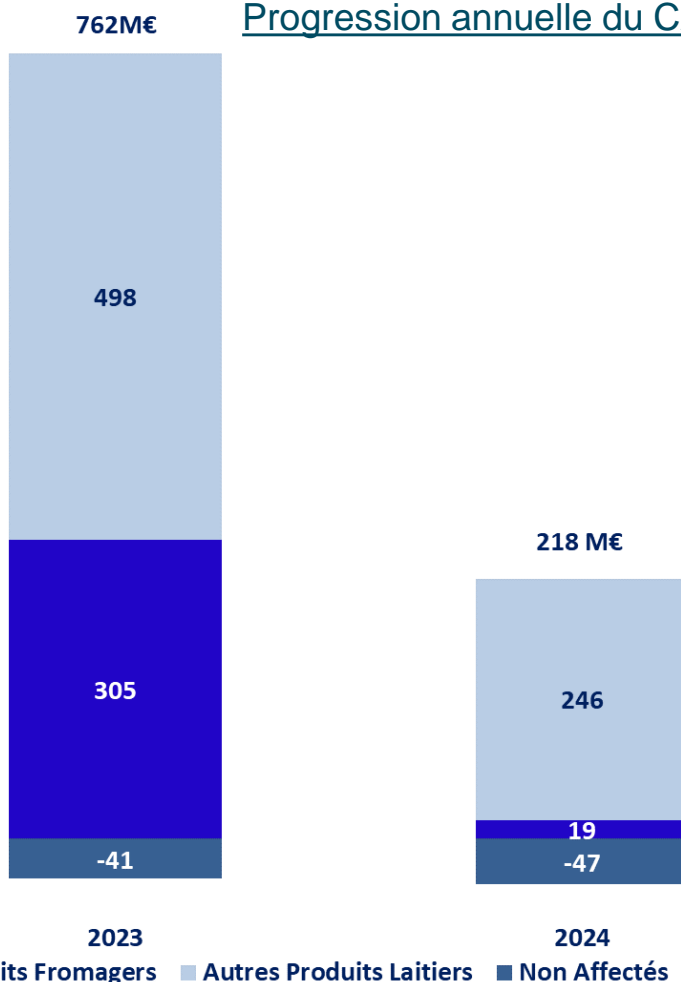
Croissance organique portée par les Autres Produits Laitiers dans un contexte marqué par une forte inflation des prix du lait

Croissance organique : 3,1%

Effet prix 1,4%

Effet Vol / Mix 1,7%

Progression annuelle du CA en M€



Produits Fromagers : 0,5%

Effet prix 1,3%

Effet Vol / Mix -0,8%

Autres Produits Laitiers : 7,8%

Effet prix 2,9%

Effet Vol / Mix 4,8%

👉 **Produits fromagers** : développement du modèle de spécialités, forte pression en Europe dans un contexte de prix du lait historiquement élevé

👉 **Autres produits laitiers** : dynamique positive sur les marchés internationaux et le Food Service. Développement du mix Ingrédients qui compense une baisse des cotations des produits industriels.

Croissance CA portée par l'international hors Europe

+5,1%



6 791 M€

7 140 M€

International

+ 345 M€
+19%

Europe

+ 35 M€
+2%

France

- 31 M€
-1%

27%

1 840

31%

2 185

33%

2 256

32%

2 291

40%

2 695

37%

2 664

2023

2024



■ France

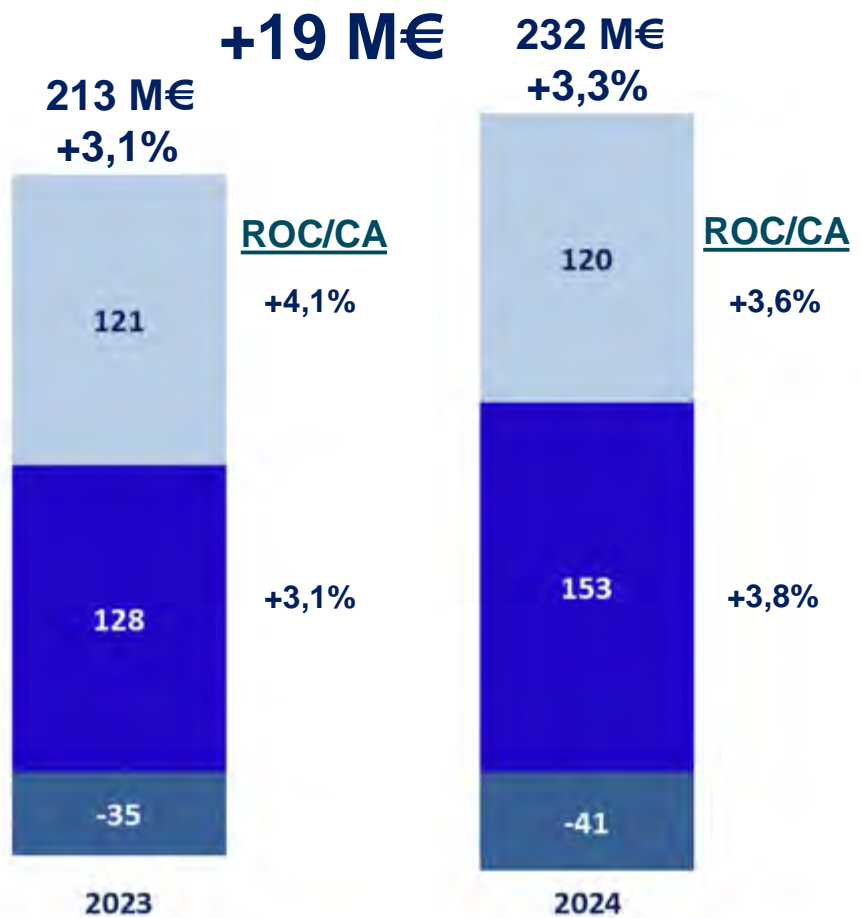
■ Europe

■ International

Croissance globale de Savencia Fromage & Dairy : 5,1%

- 👉 Dynamique très solide à l'international notamment aux US, au LATAM & dans le Food Service en Chine
- 👉 **Europe résiliente** dans un contexte de relance particulièrement en Europe de l'Est
- 👉 **France en retrait** causé par l'inflation du prix du lait et un contexte commercial complexe

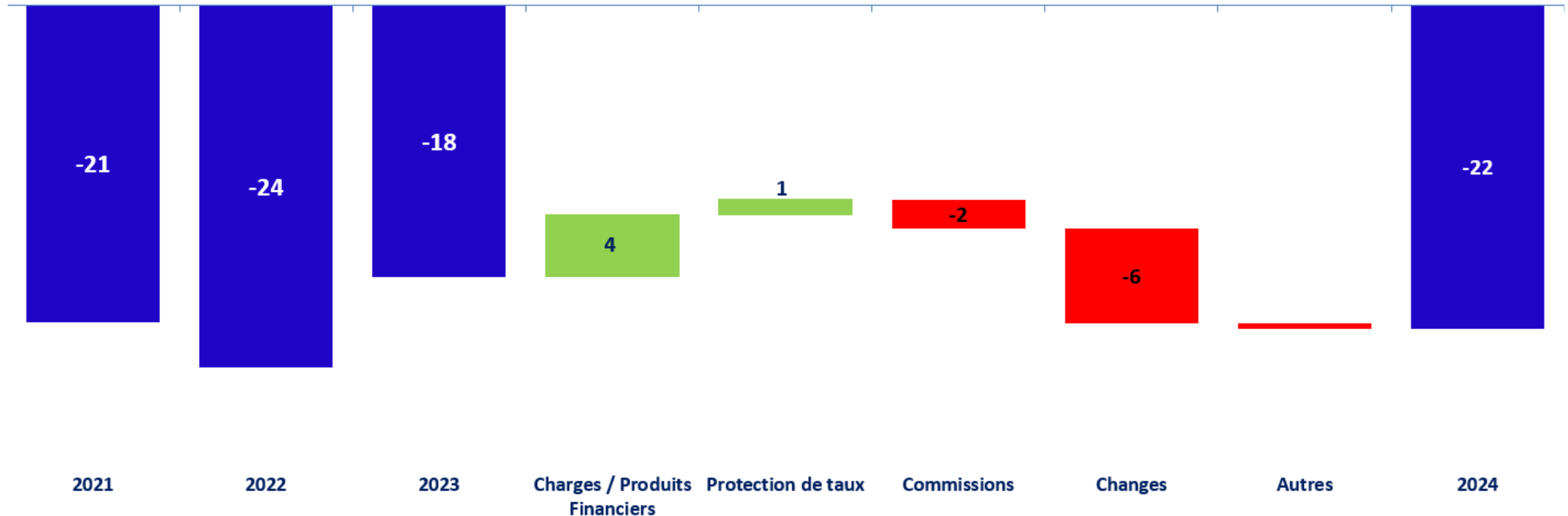
Résultat Opérationnel Courant en hausse +9,1%



Résultat Opérationnel Courant en progression + 19,4 M€, soit 9,1%

- Amélioration des Produits Fromagers liée à la hausse des tarifs, à la relance des marques de spécialités et aux gains de productivité
- Stabilité des Autres Produits Laitiers portée par le développement du mix ingrédients et la croissance du Food Service, malgré une baisse des cotations de produits industriels

Résultat Financier : Légère baisse à -22 M€ dans un contexte de taux élevés

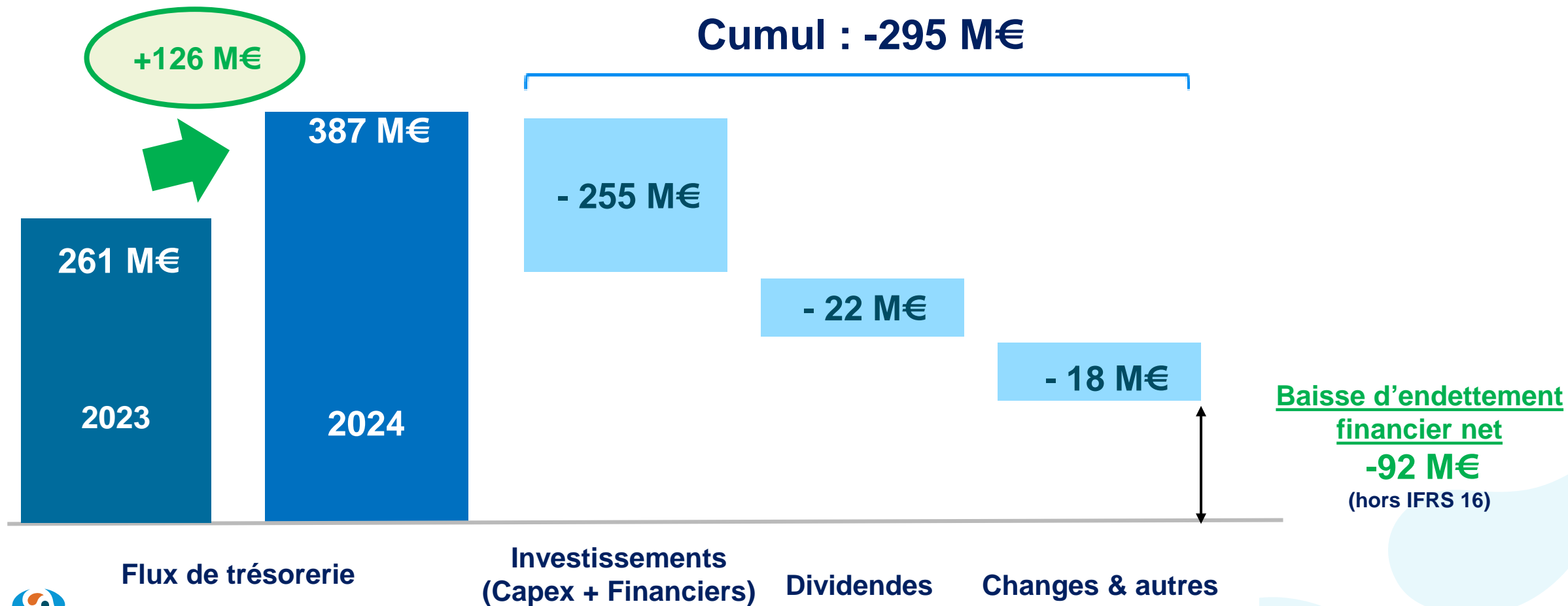


- Effet favorable de 5 M€ profitant d'une bonne gestion des placements financiers, qui surcompensent la hausse des charges d'intérêts, et des mécaniques de protection de taux
- Effet négatif de 6 M€ notamment sur les couvertures de change commerciales

Progression du Résultat Net à 107 M€

Données en M€	Réel 2022	% CA	Réel 2023	% CA	Réel 2024	% CA	Δ En M €
Chiffre d'affaires <i>Evolution N/N-1</i>	6 551 +16,8%		6 791 +3,7%		7 140 +5,1%		348,9
Résultat Opérationnel Courant	234,3	3,6	212,9	3,1	232,3	3,3	19,4
Autres Charges & Produits Opérationnels	-71,4		-43,6		-28,4		15,3
Résultat Opérationnel	162,9	2,5	169,3	2,5	203,9	2,9	34,6
Charges financières nettes	-24,4		-18,0		-21,5		-3,5
Résultat sur situation monétaire	2,7		3,1		-9,1		-12,2
Quote part entreprises associées	1,5		1,8		1,7		0,0
Résultat avant impôts <i>Evolution N/N-1</i>	142,7 -8,9%	2,2	156,1 +9,4%	2,3	175,1 +12,2%	2,5	19,0
Impôt sur les sociétés	-57,3		-50,3		-48,6		1,6
Intérêts minoritaires	-17,4		-9,4		-19,5		-10,1
Résultat net part du Groupe <i>Evolution N/N-1</i>	68,0 -18,0%	1,0	96,5 +41,9%	1,4	107,0 +10,9%	1,5	10,5

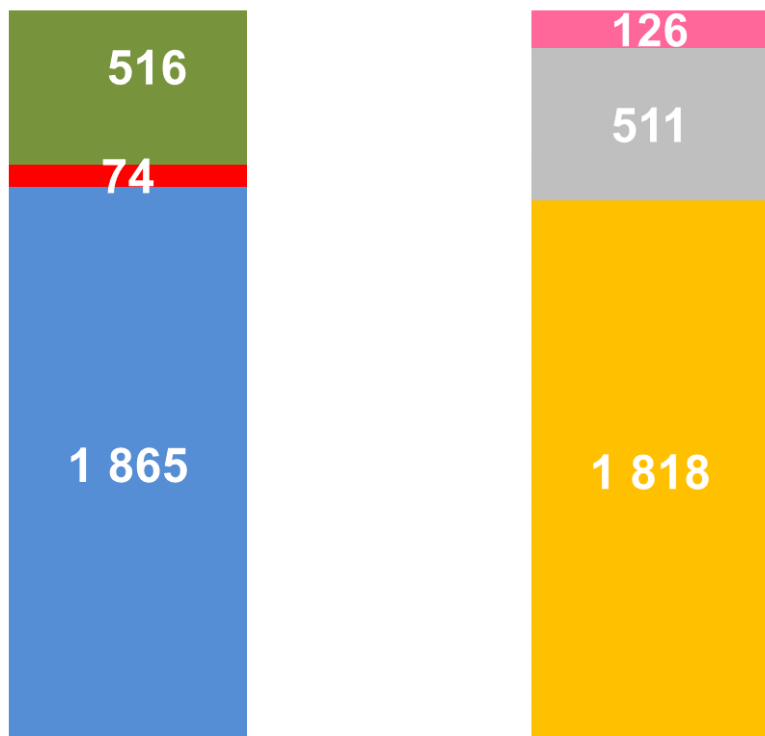
Hausse de 126 M€ du flux de Trésorerie qui permet l'accélération des Capex et la baisse de l'endettement



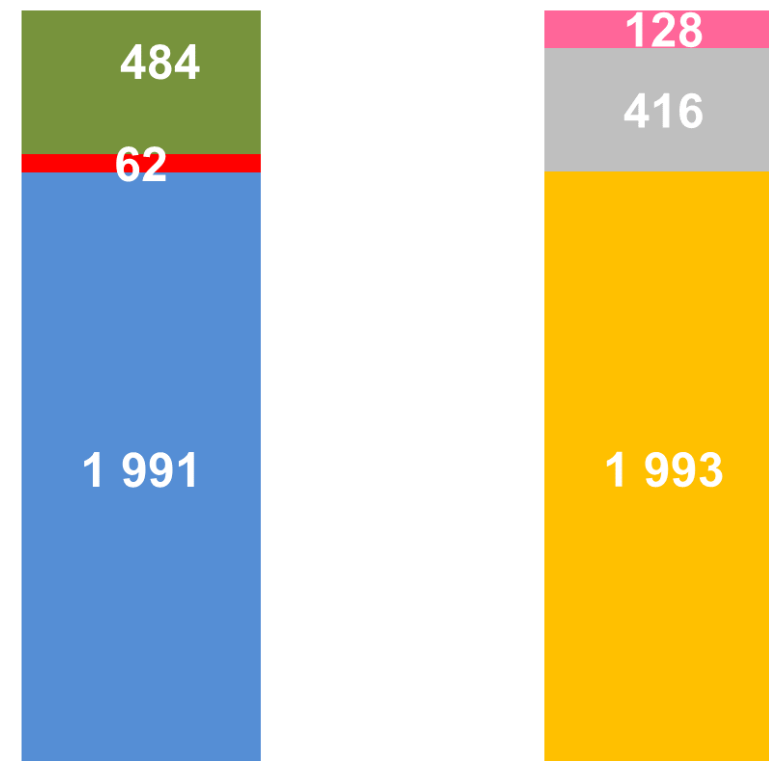
Amélioration du BFR de 32 M€

Diminution de la dette de 95 M€

2023 : 4 647 M€



2024 : 4 954 M€



■ Immobilisations ■ BFR ■ Capitaux propres ■ Dettes financières (avec IFRS 16)

■ Autres passifs ■ Actifs financiers

04. Comptes de la société mère



SAVENCIA SA : Compte de Résultat

Données en M€	2021	2022	2023	2024	<u>Ecart</u>
<i>Produits d'exploitation</i>	43,5	33,2	35,7	33,5	-2,2
<i>Charges d'exploitation</i>	-68,2	-56,0	-62,2	-64,5	-2,3
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	-24,7	-22,8	-26,5	-31,1	-4,6
<i>Résultat financier</i>	28,2	37,7	27,8	24,8	-3,0
RÉSULTAT COURANT	3,5	14,9	1,3	-6,3	-7,6
<i>Résultat exceptionnel</i>	1,1	-1,0	0,6	0,8	0,2
RÉSULTAT AVANT IMPÔTS	4,6	13,9	1,9	-5,5	-7,4
<i>Impôt société</i>	12,7	12,5	12,0	11,9	-0,1
RÉSULTAT NET	17,3	26,4	13,9	6,4	-7,5

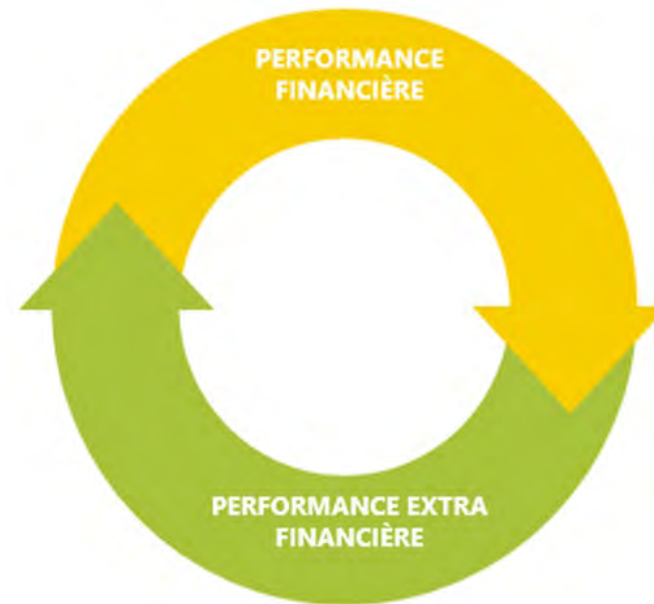
SAVENCIA SA : Bilan au 31.12.2024

ACTIF	2021	2022	2023	2024	PASSIF	2021	2022	2023	2024
Immos incorporelles	23	22	20	18	Capital Social	14	14	14	14
Immos corporelles	0	3	0	0	Réserves & Autres	790	795	791	777
Immos financières	1 570	1 545	1 647	1 648					
VALEURS IMMOBILISEES	1 593	1570	1 667	1 666	FONDS PROPRES	804	809	805	791
Créances	51	52	70	58	Prov risque & charges	6	7	5	5
Val Mob de Placement	85	91	112	121	Dettes financières	913	915	1 019	1 039
Disponibilités	20	36	1	4	Dettes d'exploitation	26	19	25	17
Autres		1	4	3					
ACTIF CIRCULANT	156	180	187	186	DETTES	939	934	1 044	1 056
TOTAL ACTIF	1 749	1750	1 854	1 852	TOTAL PASSIF	1 749	1750	1 854	1 852

05.

Résultats Extra-Financiers

2024 : la poursuite de notre démarche Oxygen



Dans la bonne trajectoire Oxygen (cible 2025)

Retour en images sur 2024

Comprendre pour agir



Ensemble face aux défis de la décarbonation



Retour en images sur 2024

Ensemble pour piloter notre performance extra-financière

Premier Rapport de Durabilité

Corporate Sustainability Reporting Directive



Tous ensemble solidaires
Plateforme Mécénat de Compétences (France)

Envie de faire rimer fierté et solidarité? Connectez-vous à Savencia Solidarity!

Afin de promouvoir l'engagement solidaire de ses collaborateurs et de renforcer son impact territorial, le Groupe Savencia lance en France la plateforme « Savencia Solidarity ».

Cette plateforme a pour objectif de créer du lien entre nos collaborateurs et des associations locales afin de les soutenir et de répondre à leurs besoins spécifiques en effectuant des missions dans le cadre du mécénat de compétences mis en œuvre par le Groupe.

Vous êtes collaborateurs de Savencia en France et vous voulez mettre votre temps au profit d'associations proches de chez vous?

Mobilisez-vous pour les causes qui vous tiennent à cœur



Retour en images sur 2024

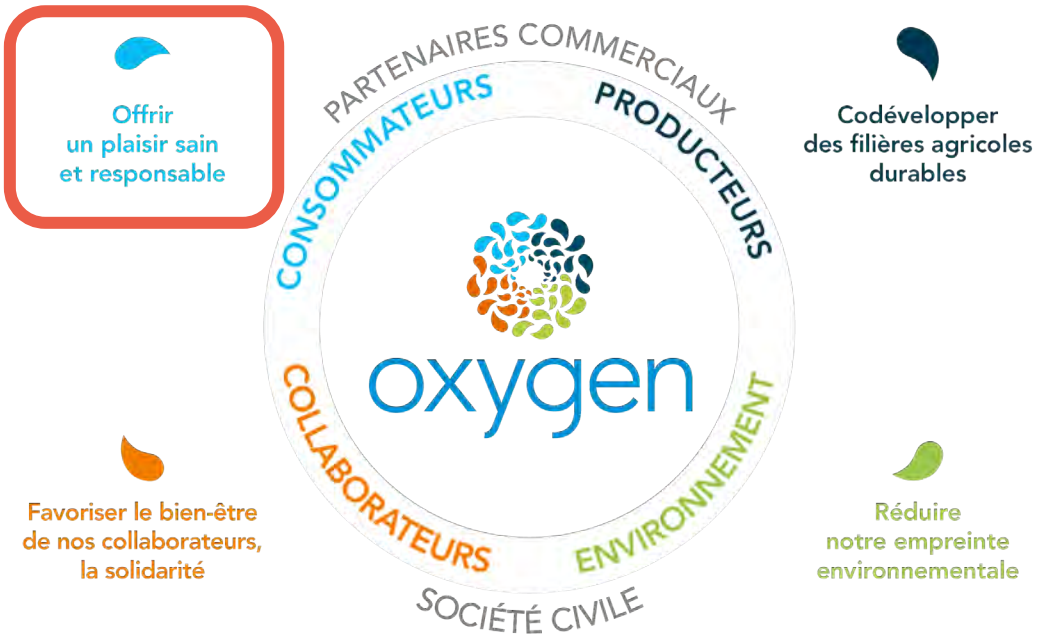
Empreinte Environnementale de nos produits – premiers tests

Analyse du cycle de vie = ACV



Offre : Plaisir Sain & Responsable

Être un Acteur Engagé pour une Transition Alimentaire Positive



Promouvoir une alimentation raisonnée et diversifiée : facteur de prévention santé

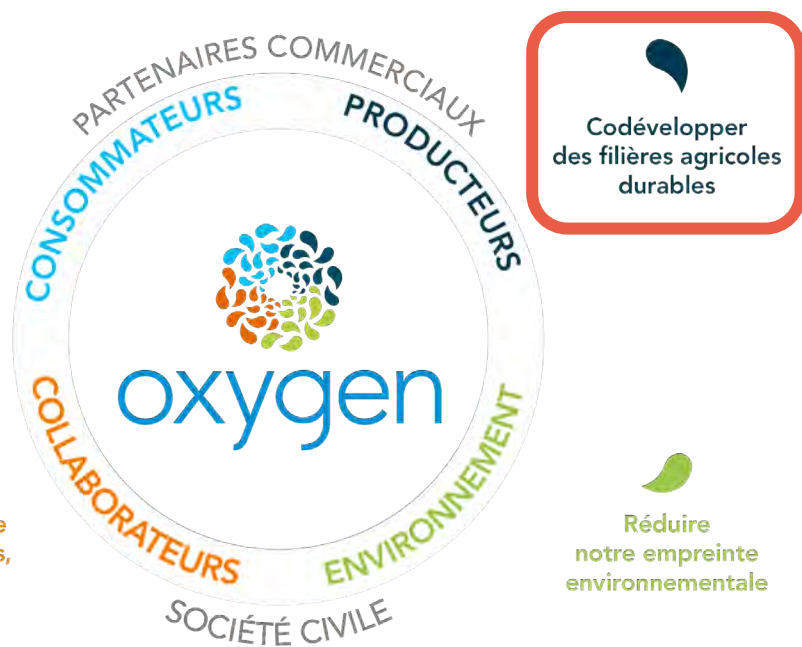
- Déploiement démarche clean label
- Amélioration qualité nutritionnelle des produits
- Information éclairée du consommateur

Réduire le **gaspillage alimentaire** : les marques s'engagent

Lutter **contre la précarité alimentaire** : nos collaborateurs s'engagent

Promouvoir **des emballages responsables**

Amont Agricole



Offrir un plaisir sain et responsable

Favoriser le bien-être de nos collaborateurs, la solidarité

Réduire notre empreinte environnementale



Codévelopper des Filières Agricoles Durables

- Déploiement Charte de Bonnes Pratiques d’Elevage
- Engager les fermes dans la décarbonation (paniers de solution)
 - Diagnostics
 - Plans d’action
- Accompagner l’installation de jeunes agriculteurs
- Déployer la charte de Bien-Être Animal 

Environnement / Planète



Offrir un plaisir sain et responsable

Favoriser le bien-être de nos collaborateurs, la solidarité

Réduire notre Empreinte Environnementale

Réduction des Gaz à Effet de Serre

- Scope 1 & 2
- Scope 3



2024 : Engagement à déposer une trajectoire 1,5° et net zéro à 2050

- Réduction prélèvement d'eau
- Préservation de la biodiversité des écosystèmes



Collaborateurs

Offrir
un plaisir sain
et responsable



Codévelopper
des filières agricoles
durables

Réduire
notre empreinte
environnementale

Favoriser le Bien-Être de nos Collaborateurs

Agir pour la **sécurité** des personnes

- Développer la culture sécurité
- Prévention des hauts risques
- Prévention de la pénibilité et des troubles musculo-squelettiques



Promouvoir les **femmes** à des positions de managers

Promouvoir l'emploi des personnes en situation de **handicap**

Veiller au **bien-être au travail**

Une certification : **Top Employer**



A wooden cheese board is the central focus, featuring a variety of cheeses including a large wheel of Brie with a white rind, several slices of hard cheese, and a rectangular block of soft cheese topped with dried herbs. The board is garnished with green grapes and a whole orange. In the background, a glass of red wine and a woven basket are partially visible. The left side of the image is overlaid with a large, stylized orange leaf graphic.

06. Perspectives 2025

Perspectives 2025 : contraste, cohérence et confiance

Un environnement contrasté

- Tensions géopolitiques et risques de guerres commerciales
- Dynamique de nos marchés à l'international
- Risque de pénurie de matière grasse au second semestre

Cohérence de notre approche de la performance globale

- Poursuite de nos efforts en matière de renforcement de notre rentabilité
- Feuille de route RSE au cœur du business dans le dialogue avec nos parties prenantes

Confiance dans le modèle de Savencia Fromage & Dairy

- Qualité de l'engagement de nos équipes
- Qualité de nos produits, de nos marques et de nos solutions de spécialités
- Dynamique et contre-cyclicité de nos métiers
- Extension de notre empreinte géographique

Viroflay, jeudi 24 avril 2025

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE