



SAVENCIA
FROMAGE & DAIRY

Assemblée Générale

Viroflay, 27 avril 2023

Savencia Fromage & Dairy - AG 2023

Agenda

- Introduction
- Oxygen : nos engagements RSE
- Filière laitière
- Activités Savencia Fromage & Dairy
- Résultats financiers 2022
- Conclusion





2022

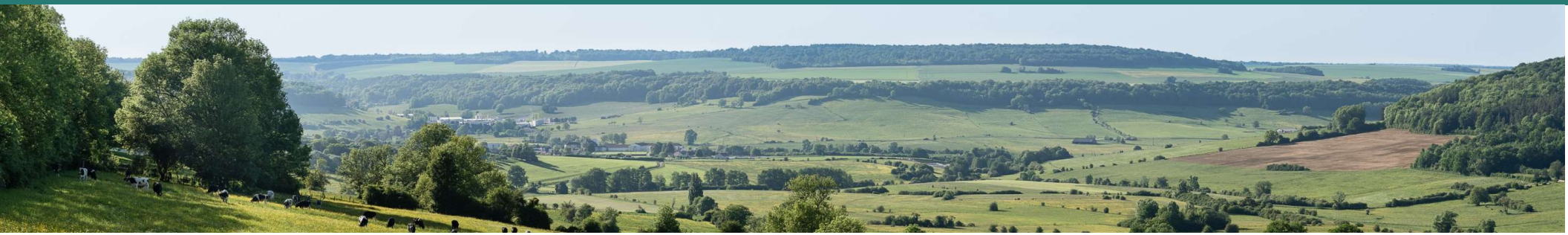
RESILIENCE ET AGILITE





Responsabilité Sociétale des Entreprises

Savencia Fromage & Dairy - AG 2023



Notre vocation
Entreprendre pour bien nourrir l'Homme

Une de nos finalités
Servir le Bien Commun



Oxygen, notre démarche RSE

Une approche profondément ancrée dans notre ADN

Nos engagements autour de 4 axes majeurs



Dérèglement climatique

- Nouvelles attentes sociétales
- Nouvelles pressions réglementaires

Un été 2022 anormalement chaud et des événements climatiques extrêmes

Anomalies de température
en juillet 2022*

< 0 °C > + 5 °C

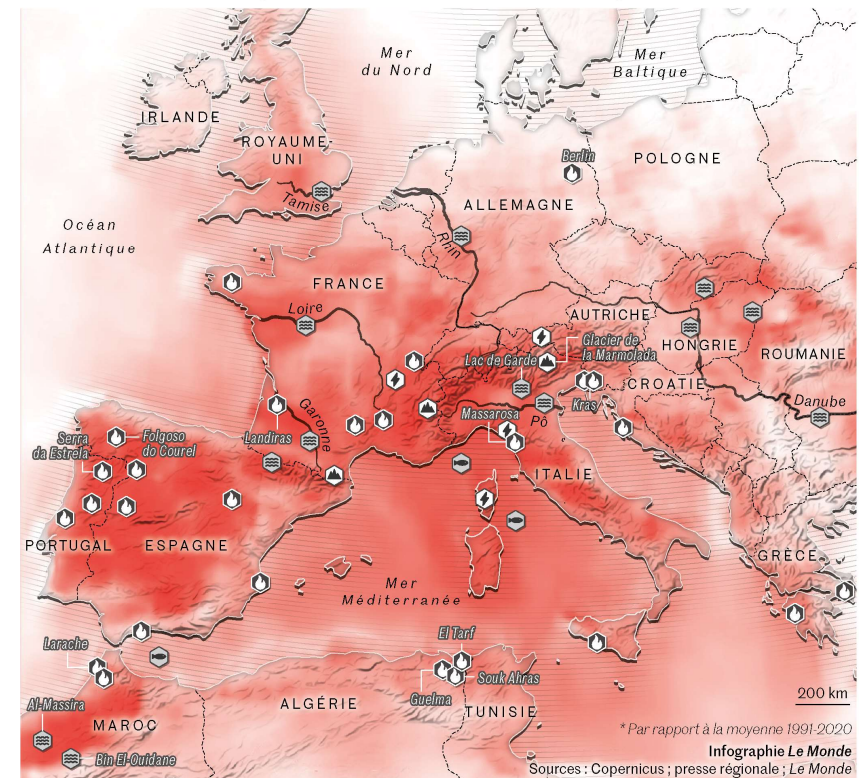
Incendies majeurs

Principaux fleuves, lacs et retenues d'eau à sec

Pluies violentes, tempêtes et orages

Eboulements en haute montagne
et effondrements de glaciers

Canicule marine





Favoriser le bien-être des collaborateurs

- **Garantir la sécurité de nos collaborateurs**
 - 47 % de nos filiales sans accident de travail avec arrêt
- **Améliorer la qualité de vie au travail**
 - + 6 points Great Place to Work vs 2019
- **Favoriser l'engagement solidaire des collaborateurs**
 - 63 % des filiales engagées dans au moins une action de solidarité
- **Développer les compétences**





Réduire notre empreinte environnementale

● Réduction des émissions de GES (Gaz à Effet de Serre)

● Engagement SBTi : trajectoire validée

- SCOPE 1 & 2 : Usines + Energie
- SCOPE 3 :
 - Amont Agricole (78% de notre empreinte carbone)
 - Packaging
 - Transport amont

● Maîtriser nos ressources en eau

● Recyclabilité / biodégradabilité des emballages

- 84,5 % d'emballages recyclables ou biodégradables





Co-développer des filières agricoles durables

- Déploiement de la Charte de Bonnes Pratiques d'Elevage : 86,8 %
- Démarche Production Laitière Durable
- Déploiement de la Charte du Bien-Etre Animal





Offrir un plaisir sain et responsable

- **Etre un acteur engagé de la transition alimentaire**
 - Améliorer la qualité nutritionnelle de nos produits
 - Proposer des produits clean label
 - Développer une offre végétale
- **Promouvoir une consommation responsable**
 - Démarche #PositiveFood
 - Etiquetage nutritionnel à la portion





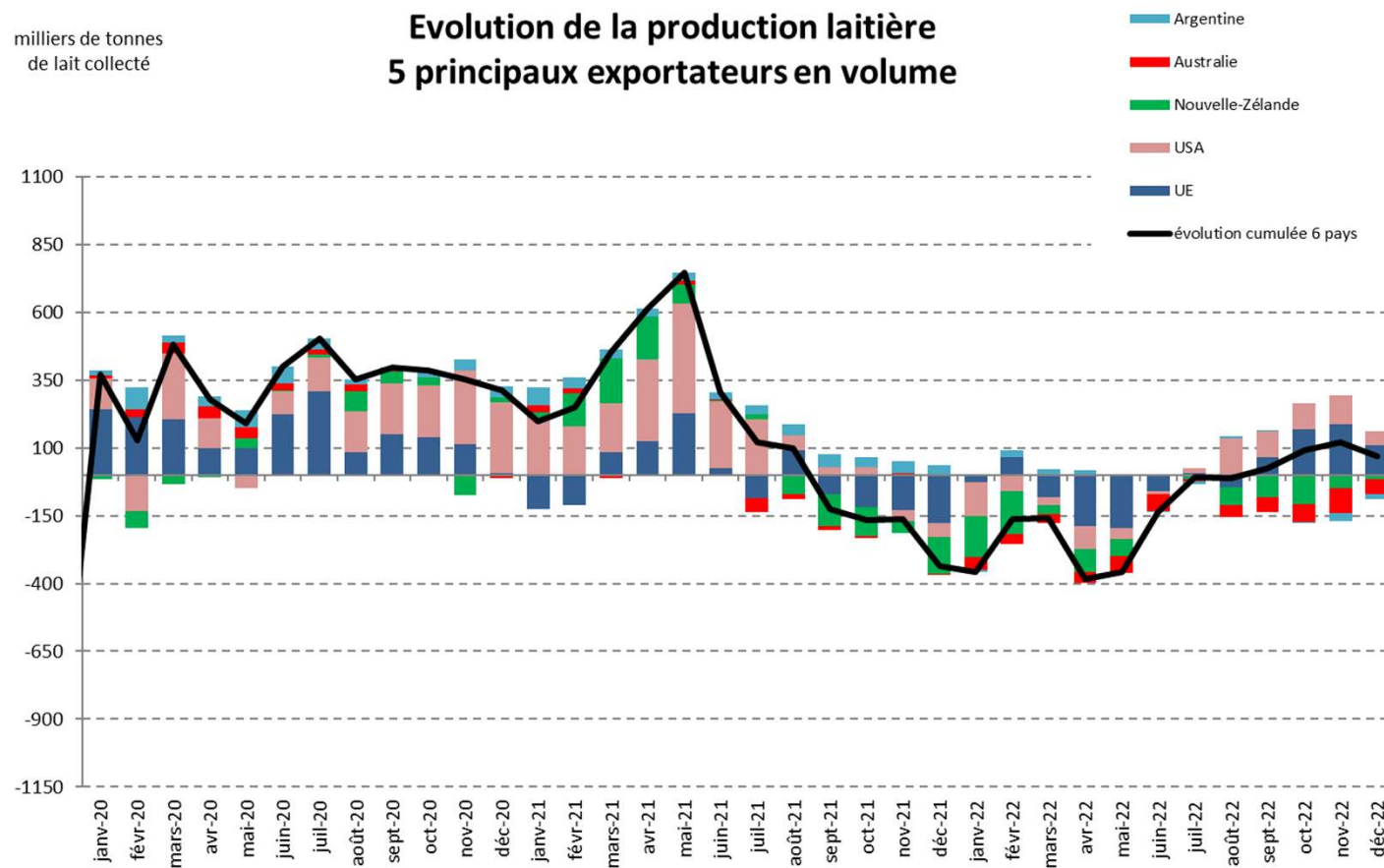
Environnement Laitier

Savencia Fromage & Dairy - AG 2023

Un nouveau paradigme de l'univers laitier

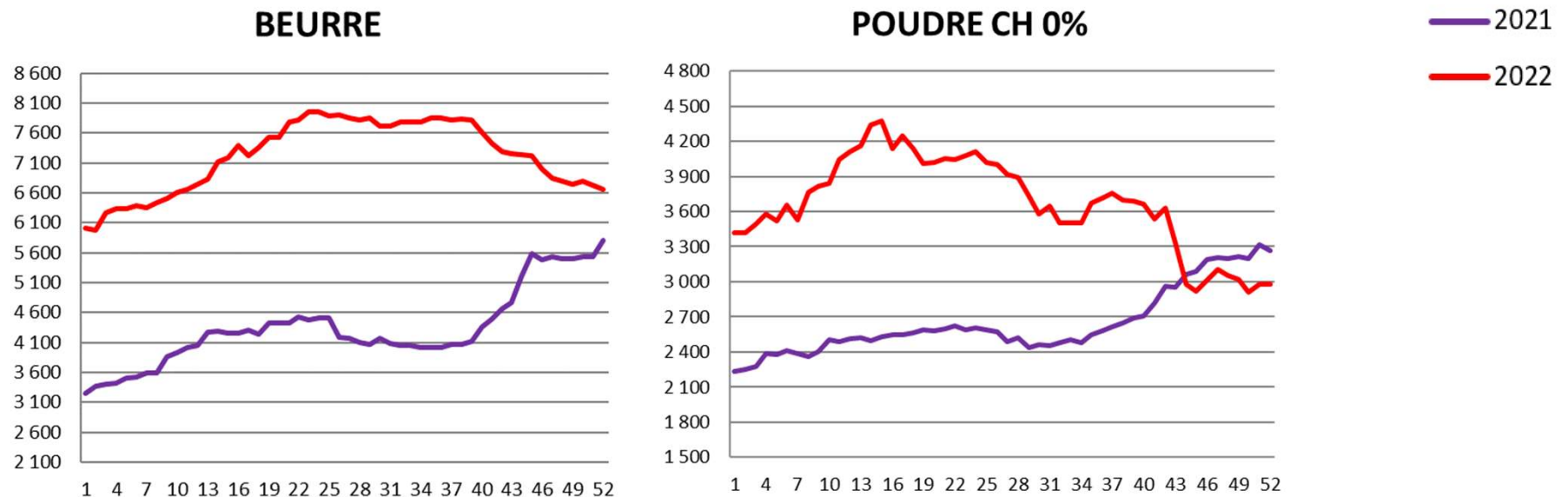
- Ralentissement de la production laitière mondiale avec des disparités selon les régions
- Croissance de la demande mondiale des produits laitiers
 - Prix du beurre et poudres de lait historiquement hauts
- Enjeux environnementaux incontournables

Production de lait mondiale et européenne stable en 2022



Les marchés

- Des cotations historiquement élevées en raison d'une forte demande, tirée par les exportations en Chine et une production laitière sous contrainte
- Baisse rapide fin 2022 due à une baisse de la demande mondiale liée à la forte inflation et la vague Covid en Chine



Les marchés

- La Chine reste un intervenant majeur sur les marchés internationaux

Premier importateur de :

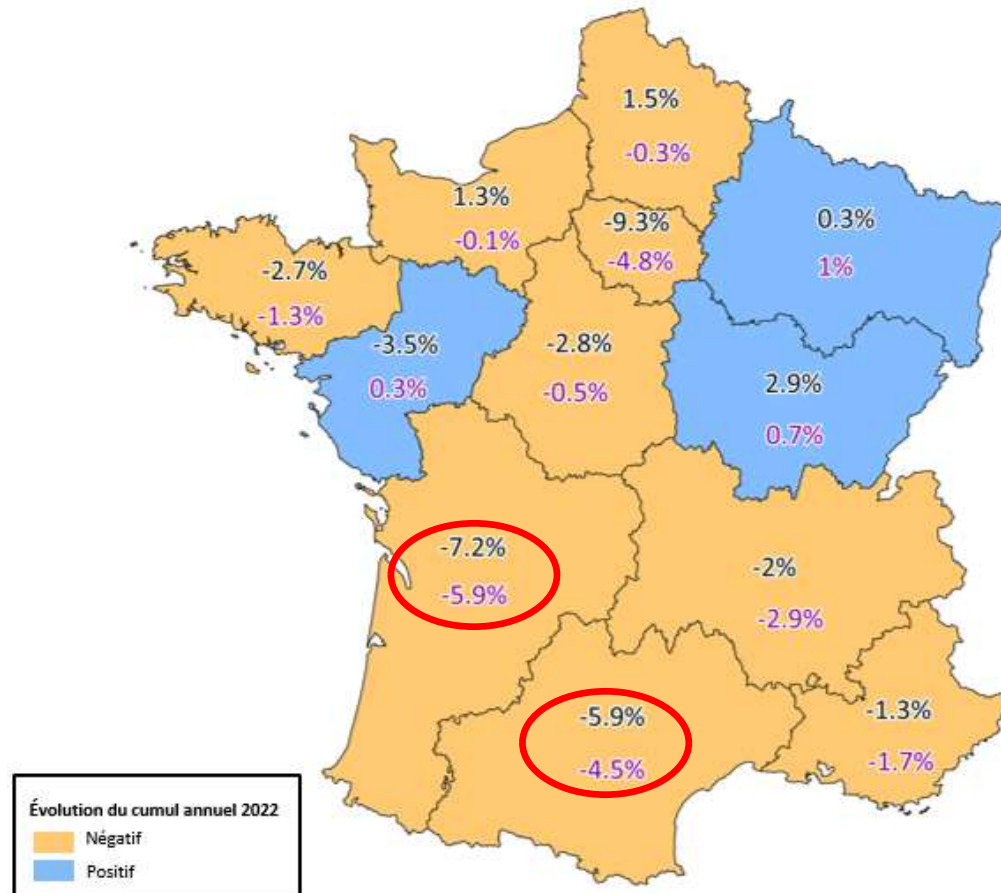
- Poudre de lait entier
- Poudre de lait écrémé
- Beurre

Production française en baisse en 2022 : -0,9 %

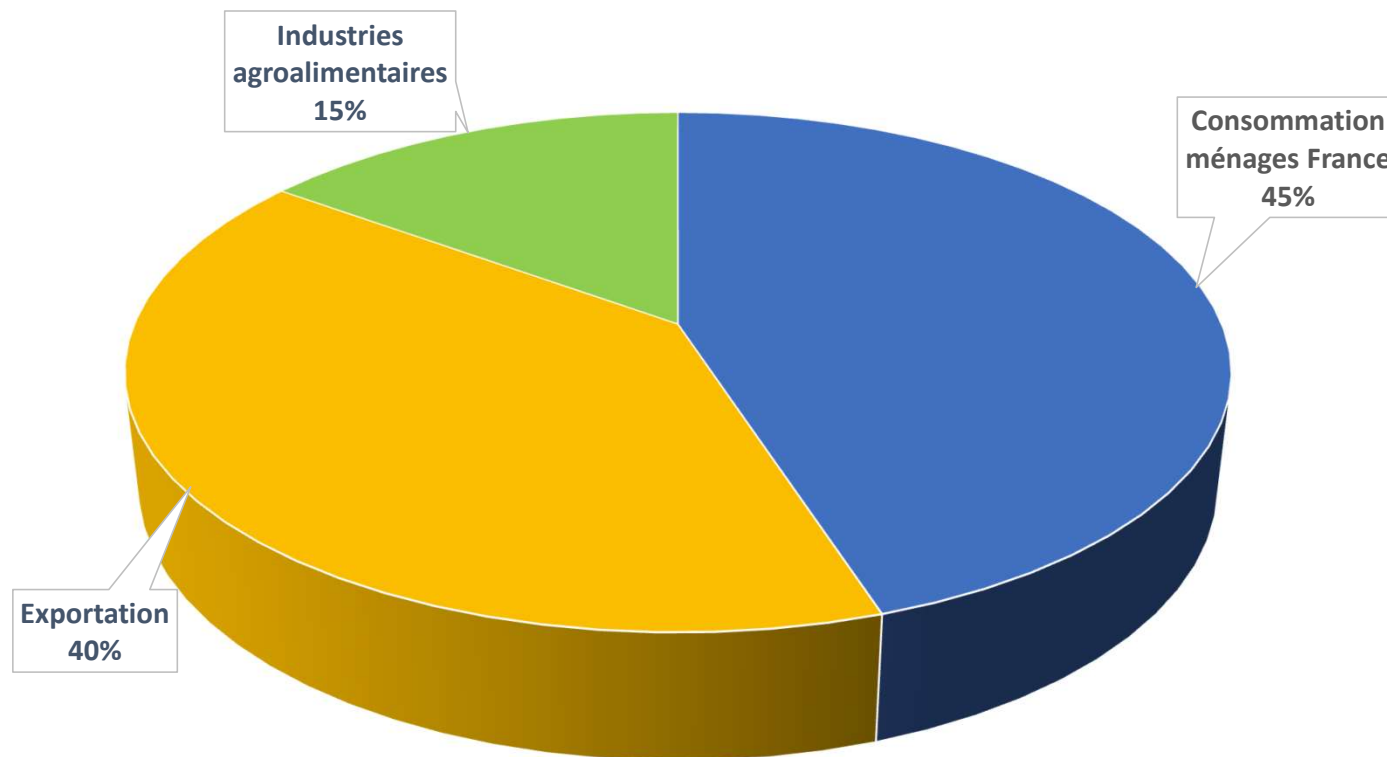
- Décroissance du cheptel continue en France depuis 2016



Déprise généralisée, très accentuée dans le Sud-Ouest

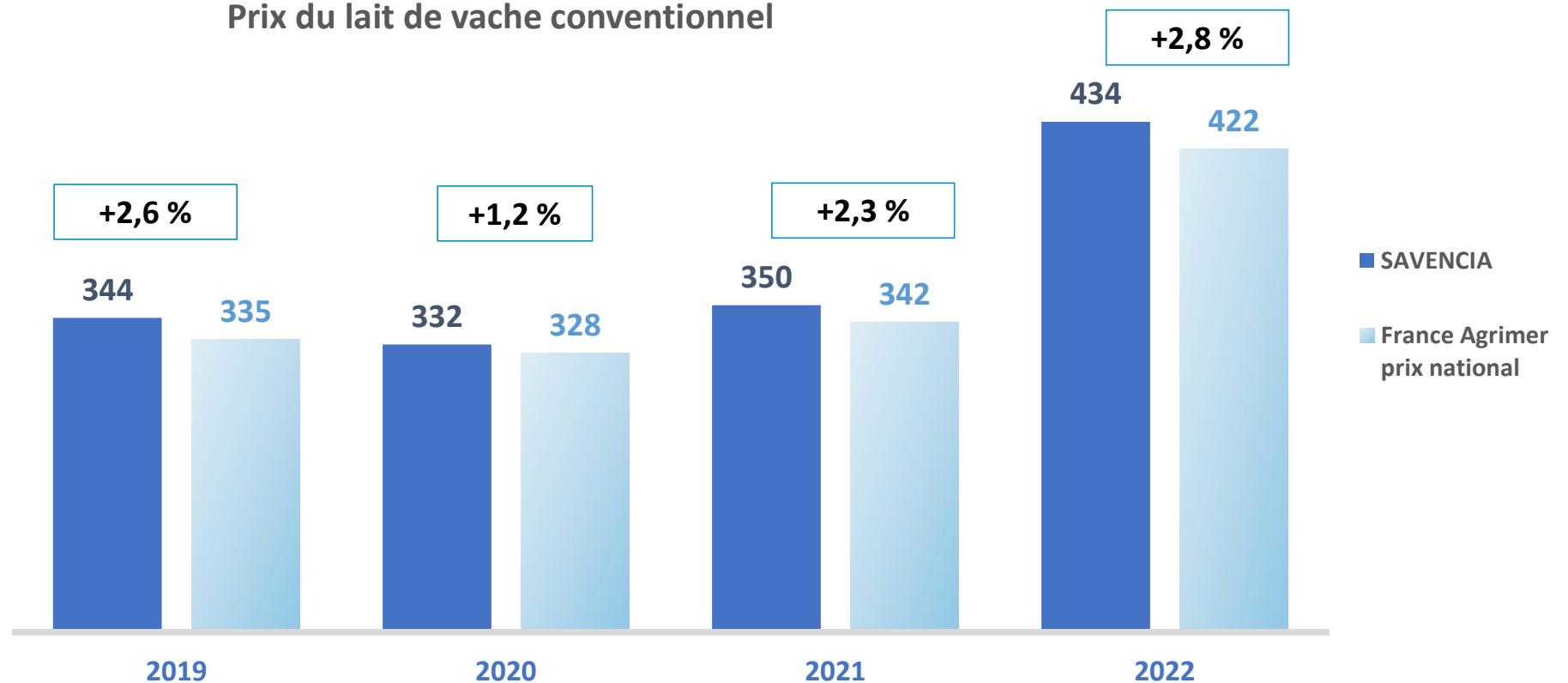


40 % de la laiterie France est exporté



Prix du lait SAVENCIA : une des meilleures rémunérations de France

Prix du lait de vache conventionnel



ENVIRONNEMENT LAITIER 2022 - CONTEXTE LAITIER FRANCE



SAVENCIA : TERROIRS LAIT 2030



En 2022,
137 jeunes agriculteurs
ont bénéficié d'une aide à
l'installation

Sur les 18 derniers mois, 217 ont
choisi de rejoindre Savencia

**SÉCURISER L'APPROVISIONNEMENT DE LAIT COMPÉTITIF
ET RÉDUIRE DE MOITIÉ LA DÉPRISE D'ICI 2030**

Savencia Fromage & Dairy - AG 2023



A fin 2022,
1800 exploitations dans notre
démarche **Production Laitière Durable**
Début de décarbonation
de la logistique de collecte

AMÉLIORER NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

avec la prise en compte du bien-être animal.



Activités

Savencia Fromage & Dairy - AG 2023

Savencia gagne 6 places en 5 ans dans le Top 20 des groupes laitiers mondiaux

2017	Company
1	Nestlé
2	Danone
3	Lactalis
4	Dairy Farmers of America
5	Friesland Campina
6	Fonterra
7	Arla Foods
8	Yili
9	Saputo
10	Mengniu
11	Dean Foods
12	Unilever
13	Kraft Heinz
14	Meiji
15	DMK
16	Sodiaal
17	Schreiber Foods
18	 SAVENCIA FROMAGE & DAIRY
19	Muller
20	Agropur

2022	Company
1	Lactalis
2	Nestlé
3	Danone
4	Dairy Farmers of America
5	Yili
6	Fonterra
7	Mengniu
8	Friesland Campina
9	Arla Foods
10	Saputo
11	Unilever
12	 SAVENCIA FROMAGE & DAIRY
13	Gujarat Coop. Milk
14	Sodiaal
15	Meiji
16	Agropur
17	Müller
18	DMK
19	Schreiber Foods
20	Froneri

La performance de Savencia Fromage & Dairy repose sur :



Nos marques de fromages de spécialités à travers le monde

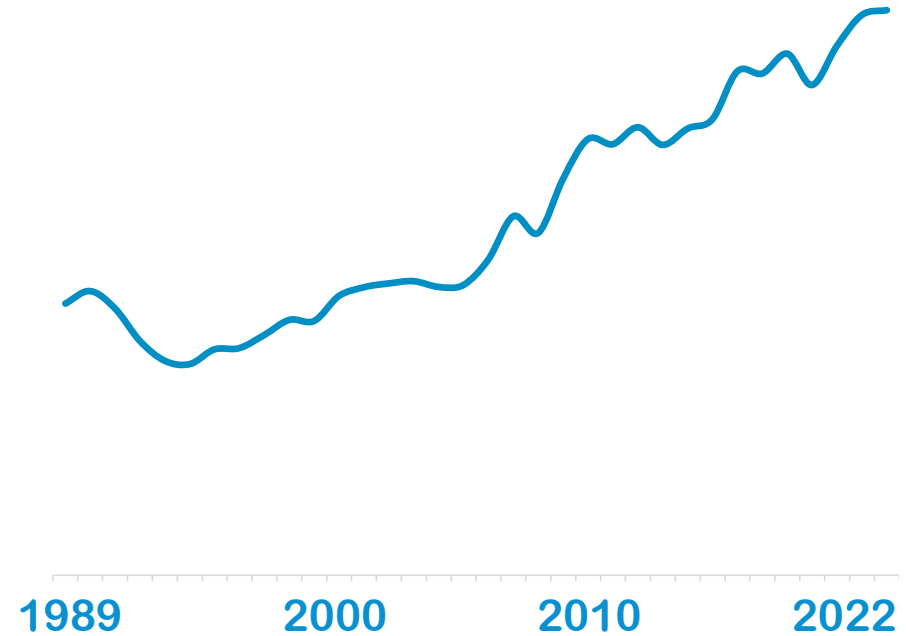
Iconiques, Locales et de Terroirs, Innovantes



Des marques ICONIQUES



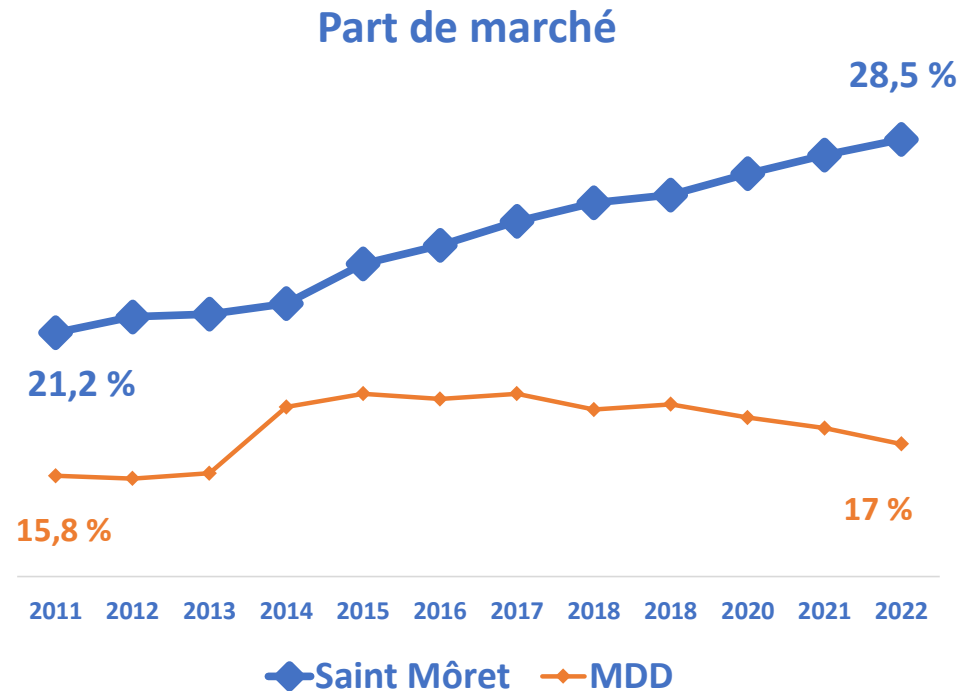
Une nouvelle année de record pour Caprice des Dieux





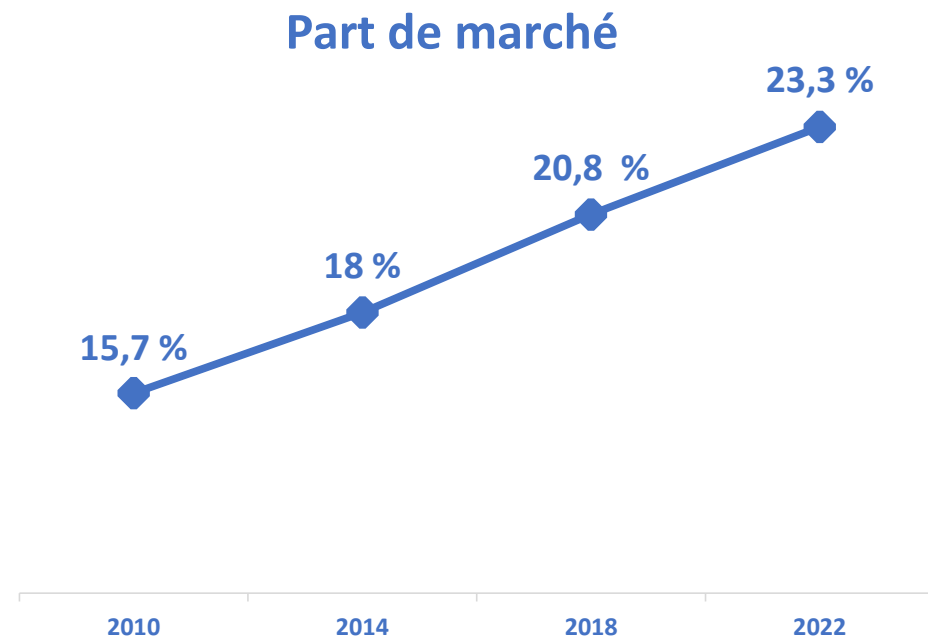


Une véritable success story





Une marque iconique depuis 50 ans en Allemagne



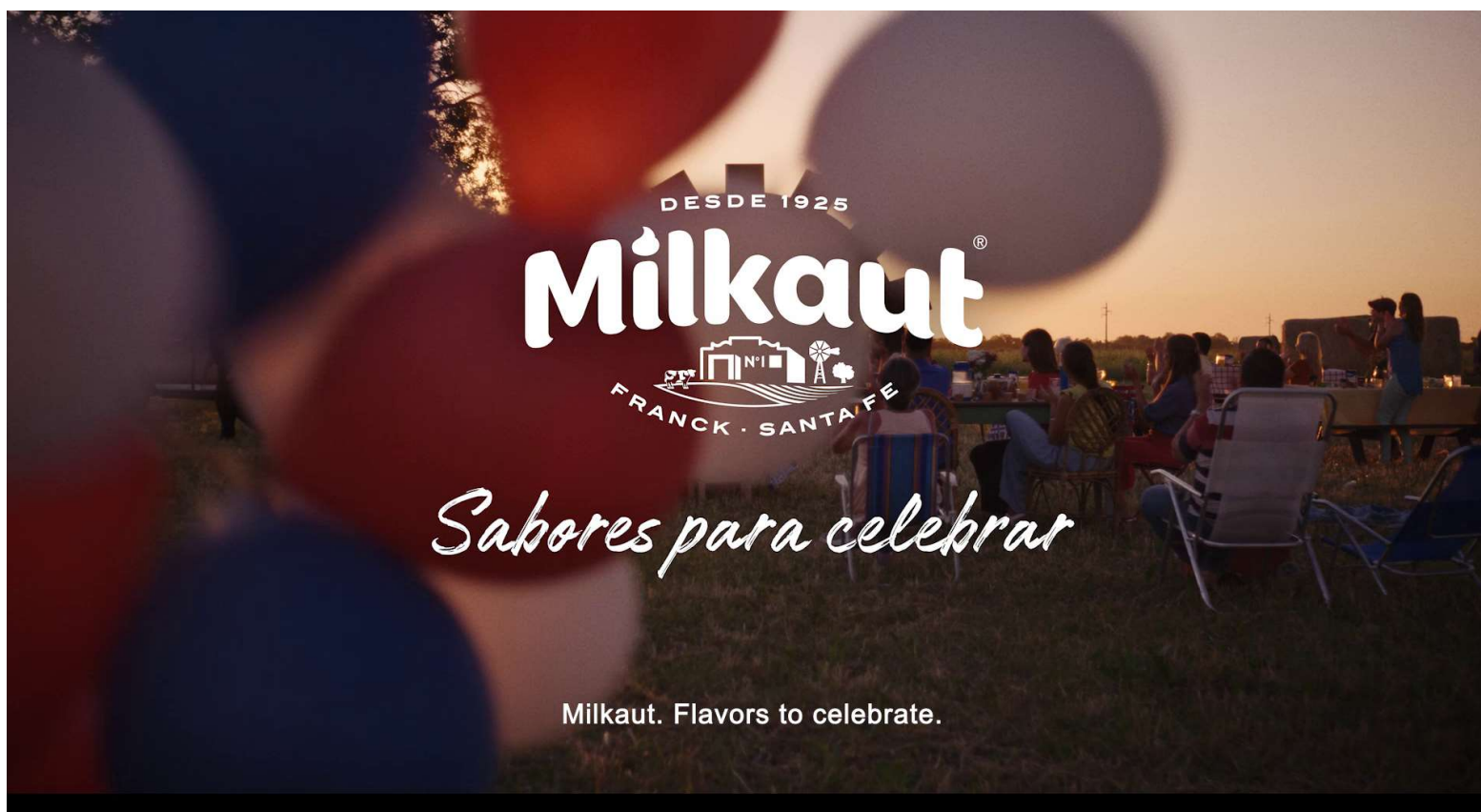


En Argentine, excellente dynamique de la marque



● Volumes : x 1,7 en 5 ans







Une marque ombrelle pour l'international



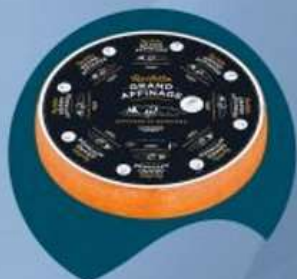
Des marques LOCALES et de TERROIRS reconnues

De belles médailles au Concours Général Agricole



 **CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE 2023**

 **4 MÉDAILLES D'OR**

			
CHABICHOU POITOU CHEVRE	FAUQUET MAROILLES AOP MIGNON	CROTTIN POITOU CHEVRE	FROMAGE À RACLETTE GRAND AFFINAGE RICHESMONTS

 **SAVENCIA**
FROMAGE & DAIRY

Des marques préférées des consommateurs



**DES MARQUES FIÈRES
DE LEURS ORIGINES**

**Fromages
de nos
régions,
fromages
de tradition**



Nouvelles pépites de Savencia : les fromages traditionnels de chèvre



Un concept fromager premium unique



Le grand plateau européen



Un cheddar AOP

Des fromages d'abbaye

Des fromages hollandais

Le grand plateau européen



● L'authenticité italienne



● Une feta AOP

DE L'EXIGENCE NAÎT L'EXCELLENCE





Accélère son développement au Brésil



Des marques INNOVANTES sur les tendances du moment



● Végétal



● Protéines



● Nouveaux Usages



● Praticité & Premium

Offensive Végétale en Europe





Les Protéines Burgo de Arias « Protein Plus »



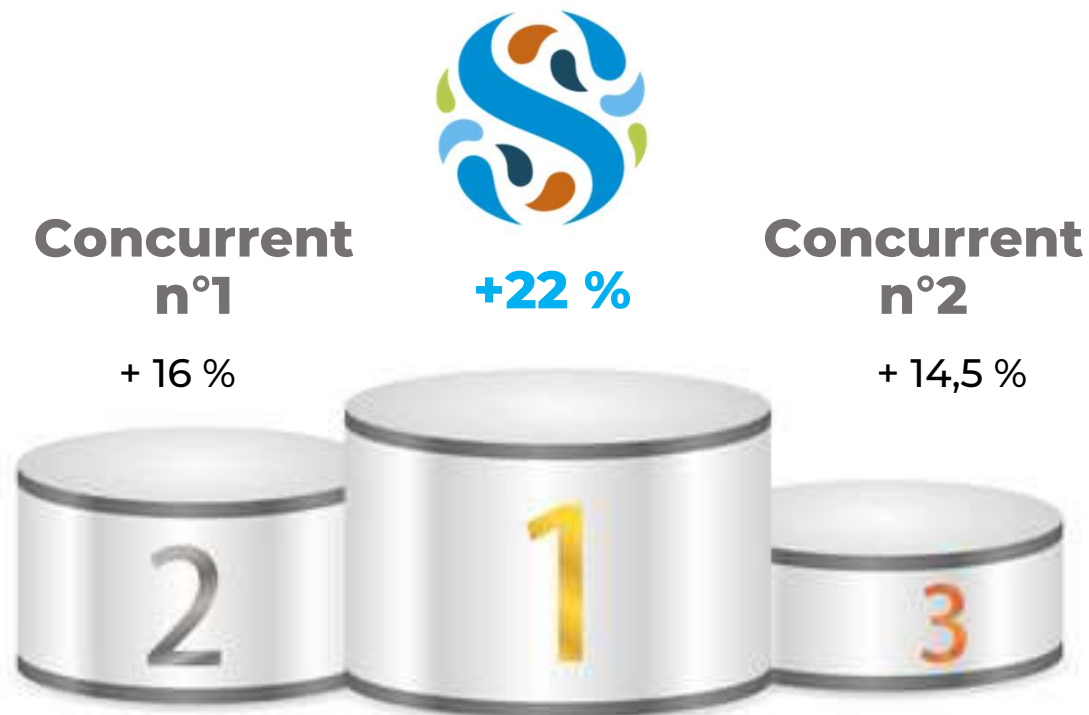
Nouveaux Usages : les fromages à griller



Praticité et Premium



Savencia : N° 1 de la croissance PGC depuis 6 ans en France



La force de vente Savencia France N°1 de la crèmerie

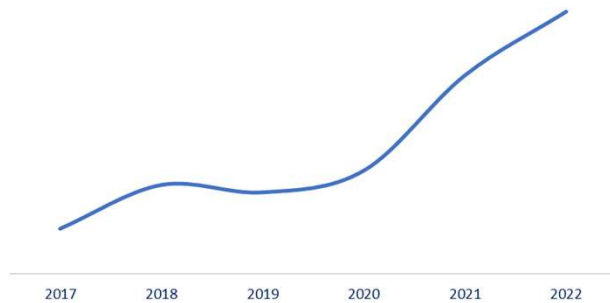


Food Service Premium

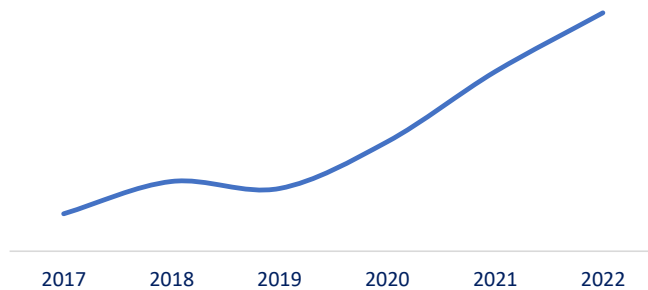


Développement du beurre et de la crème Excellence à l'export

Crème : +40 % en 5 ans



Beurre et crème Lescure : x 6 en 5 ans



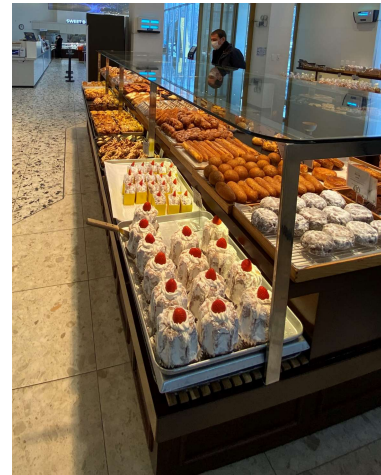
Performance de nos filiales de distribution en Food Service Premium



 Laboratoire



 Offre Chinese
New Year



 BAPA Séoul



 Basque
Cheesecake

Exemple de stratégie de spécialités appliquée au Cream Cheese



Pour des usages spécifiques

 Cheesecake américain



 Cheesecake français



 Tartinable Sandwich Bagel





Nos ingrédients de spécialités pour l'industrie

Solutions originales, personnalisation



Nutrition infantile



armorproteines
Share more than milk



Nutrition sportive



Enrichissement nutritionnel





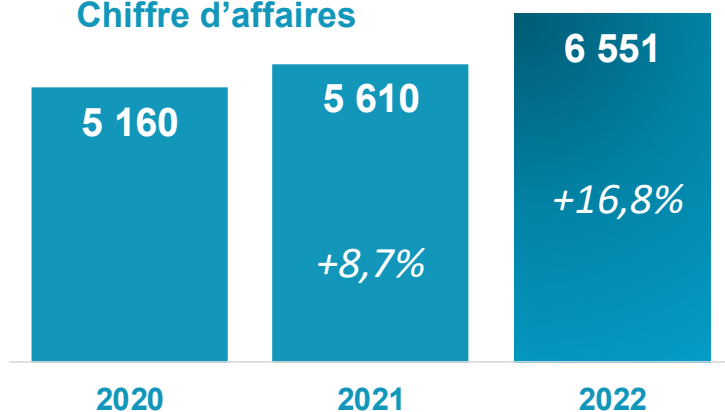
Comptes Annuels 2022

Savencia Fromage & Dairy - AG 2023

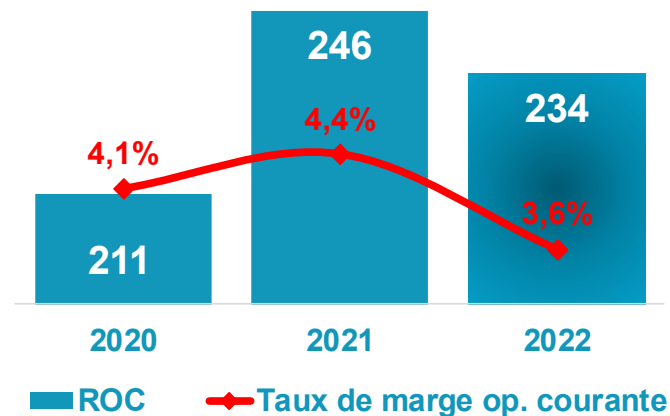
CHIFFRES CLÉS (EN M€)



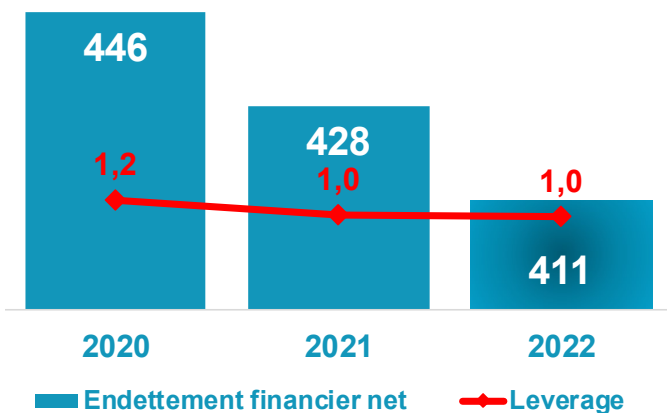
Chiffre d'affaires



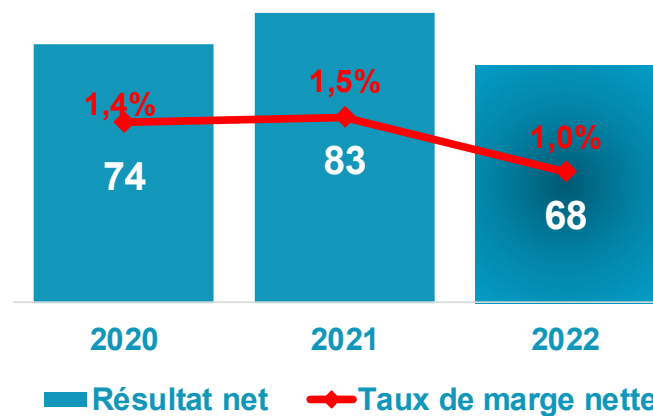
Résultat Opérationnel Courant

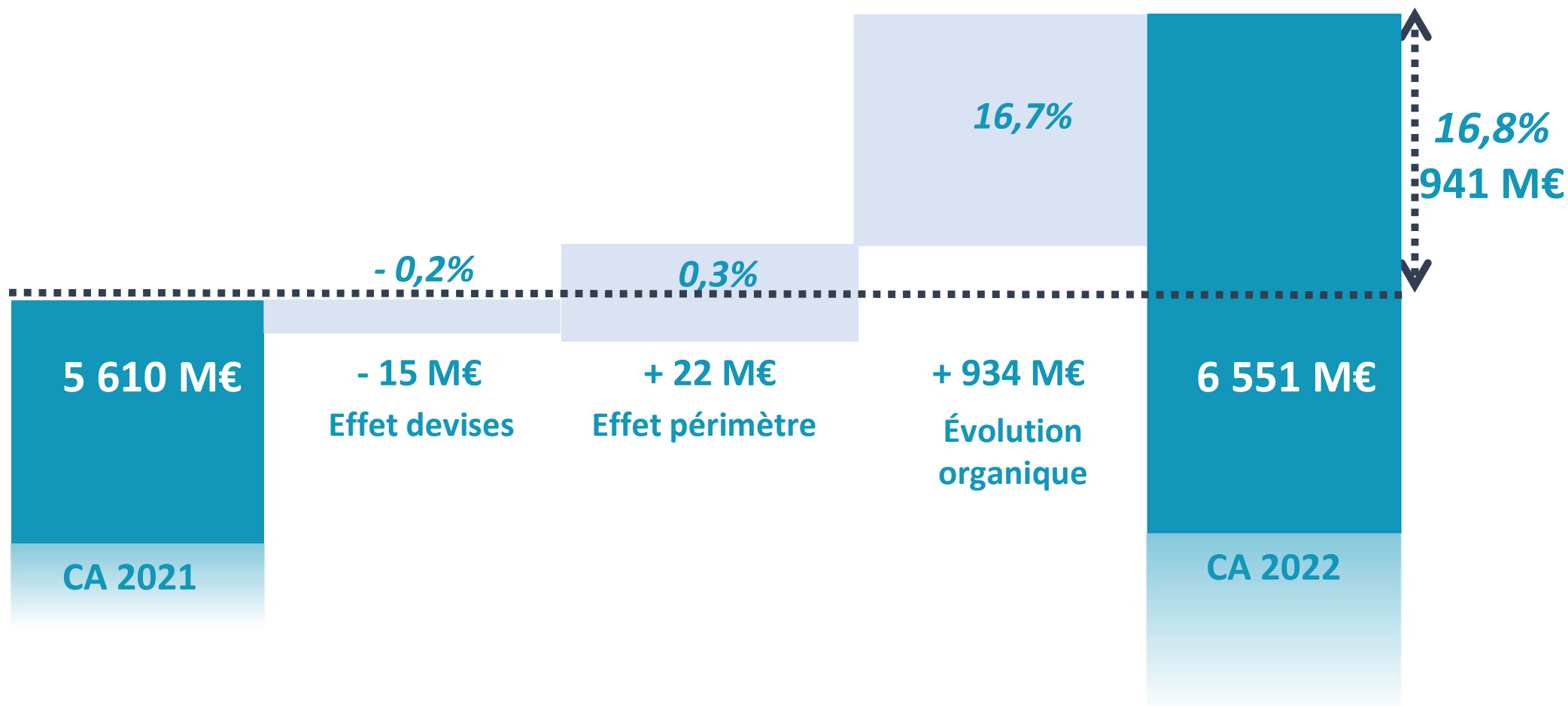


Endettement Financier Net



Résultat Net

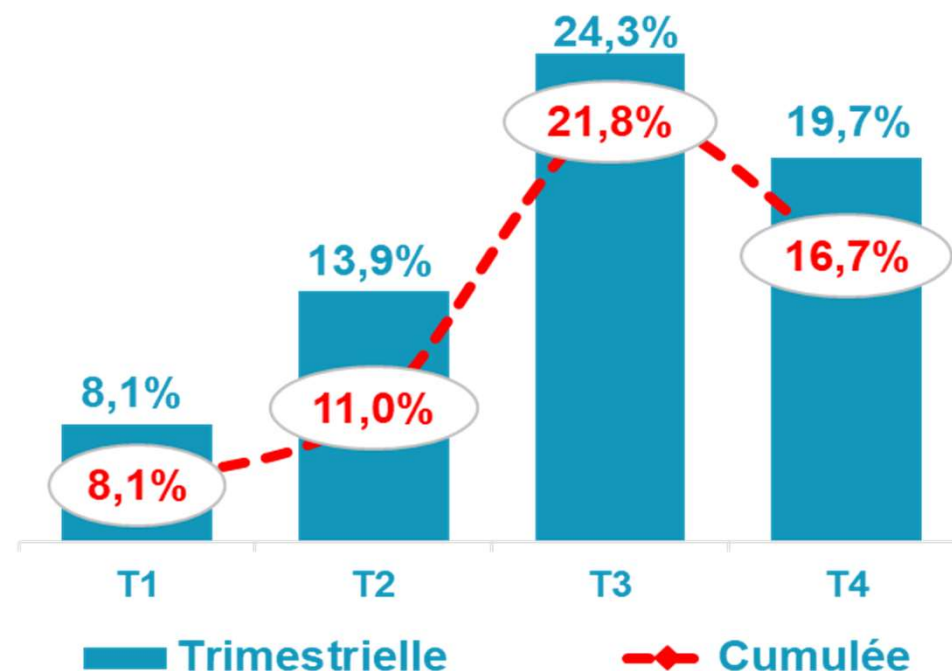




2022

Croissance organique de Savencia Fromage & Dairy de +16,7%

- Un effet Prix de +18,0%
- Un effet Volume-mix de -1,3%

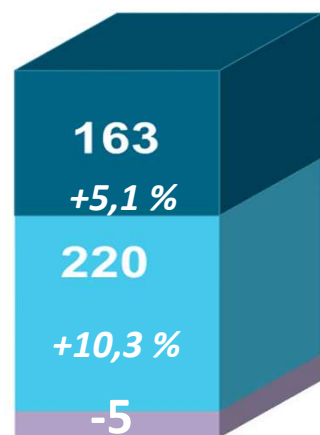


CROISSANCE ORGANIQUE PAR SECTEUR IFRS



2021

378 M€ soit +7,3%



Produits Fromagers
Autres Produits Laitiers
Autres

2022

933 M€ soit +16,7%



Produits Fromagers

- Effet Prix +11,1%
- Effet Vol-mix -3,8%

Autres Produits Laitiers

- Effet Prix +28,6%
- Effet Vol-mix +2,3%

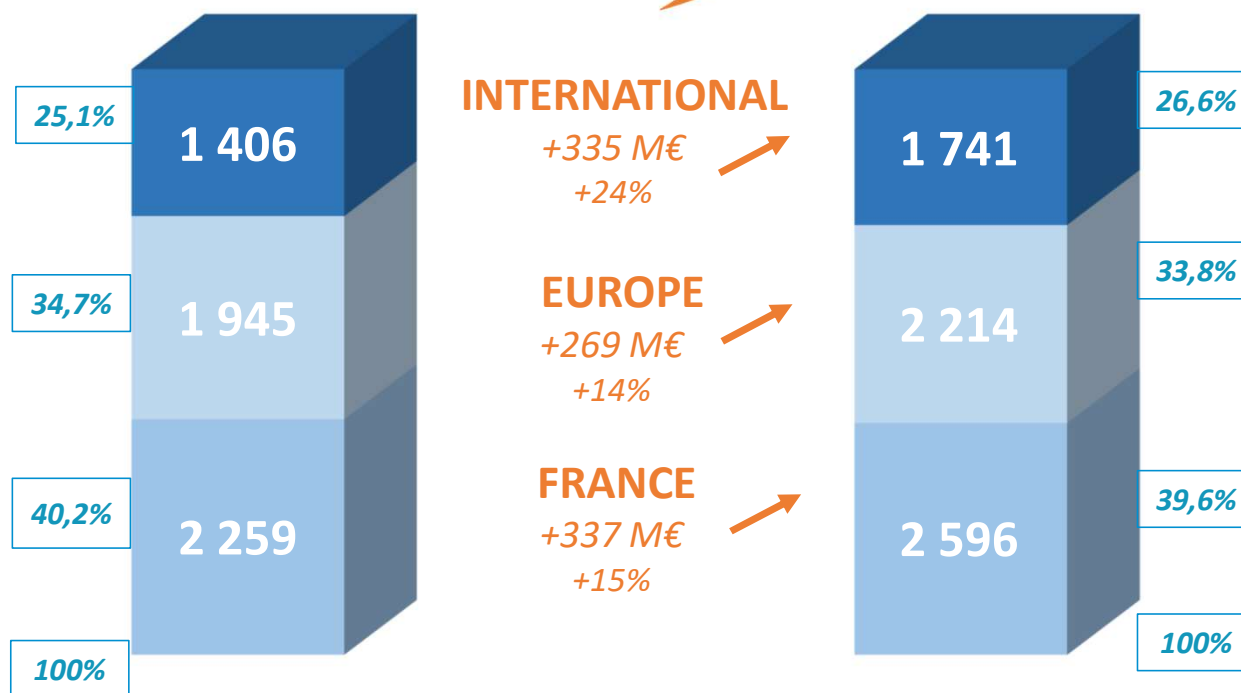
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



2021 : 5 610 M€

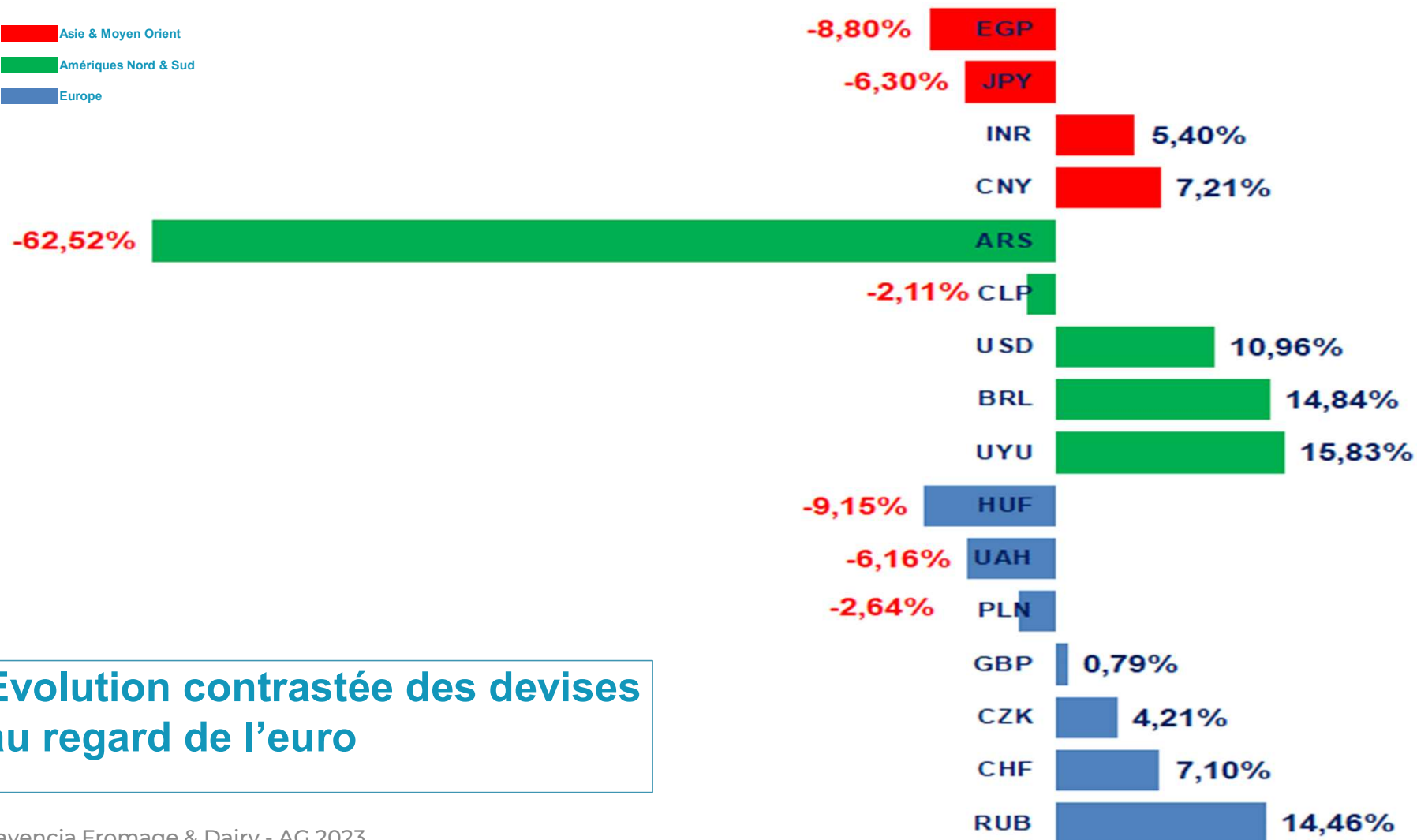
**+ 941 M€
+16,8%**

2022 : 6 551 M€



Poids relatif de chaque zone géographique

COURS MOYENS DES DEVISES - 2022



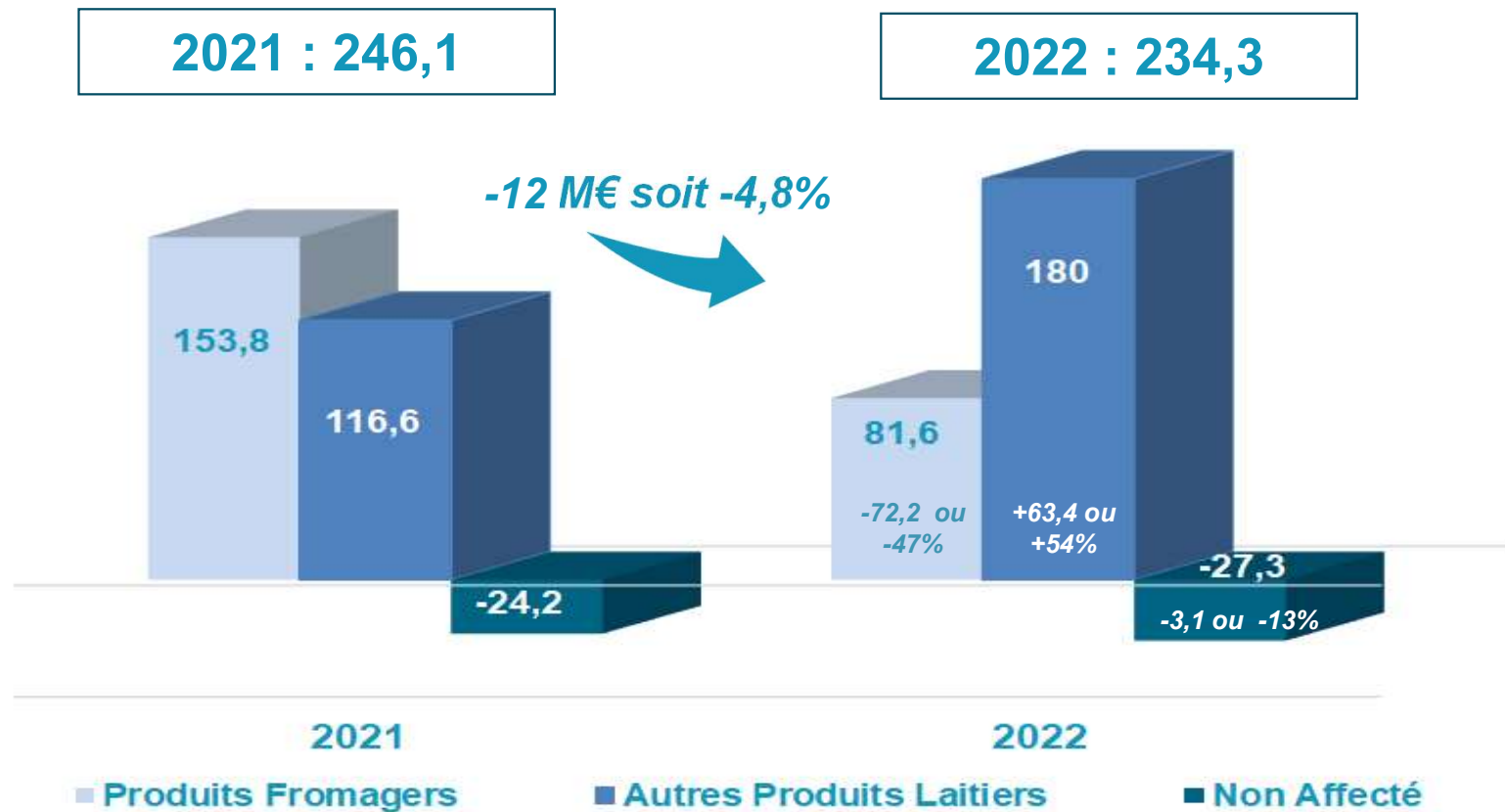
Evolution contrastée des devises
au regard de l'euro

CHARGES D'EXPLOITATION

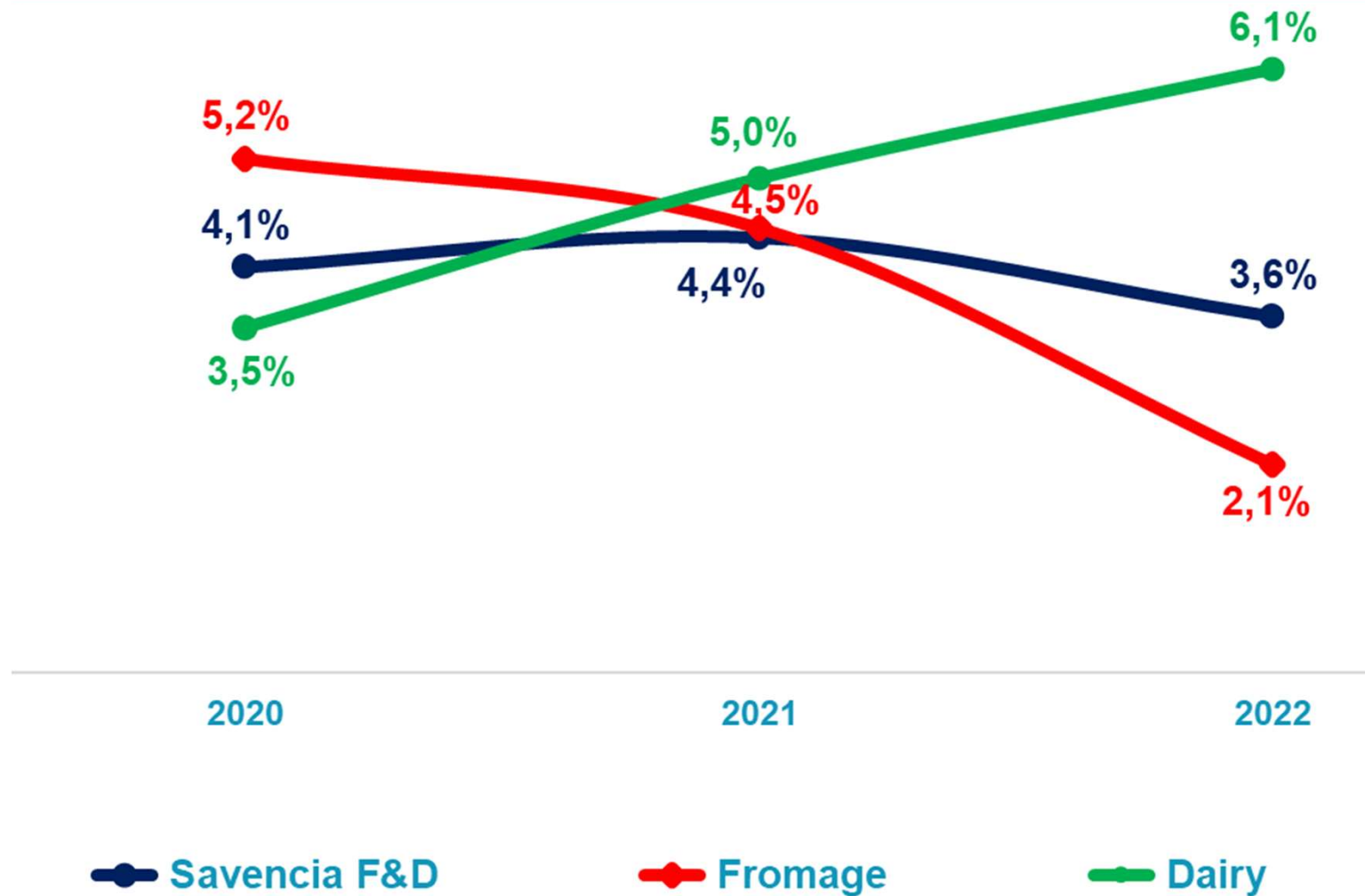


(-) = baisse	en M€	2020	2021	2022		
					+	-
Consommations externes		3 246	3 534	4 365		Matières premières laitières Emballages Transport et Energie
<i>Ecart total</i>	△ +830 M€ 23,5 %	62,9 %	63,0 %	66,6 %		
Frais de personnel		1 013	1 076	1 156	Réorganisation	Croissance de l'activité
<i>Ecart total</i>	△ +81 M€ 7,5 %	19,6 %	19,2 %	17,6 %		
Dotations aux amortissements et provisions		184	195	200		Investissements
<i>Ecart total</i>	△ +4 M€ 2,1 %	3,6 %	3,5 %	3,0 %		
Autres charges et produits d'exploitation		506	559	597	Publicité	Sous-traitance IT et logistique Honoraires Entretien et réparations Missions & réceptions
<i>Ecart total</i>	△ +38 M€ 6,8 %	9,8 %	10 %	9,1 %		

VARIATION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT (EN M€)



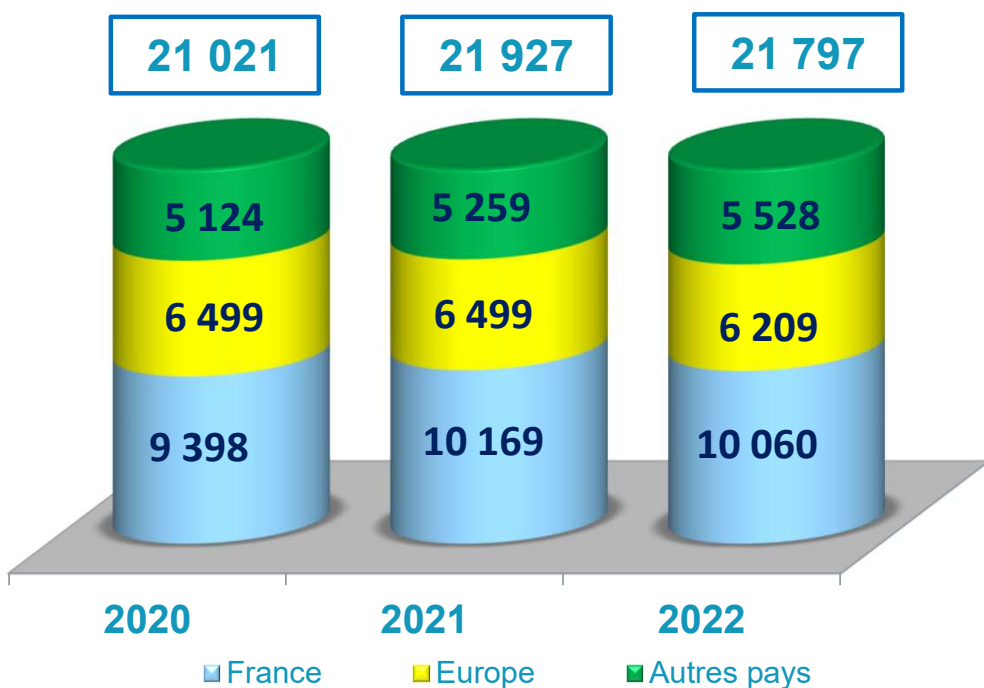
MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE



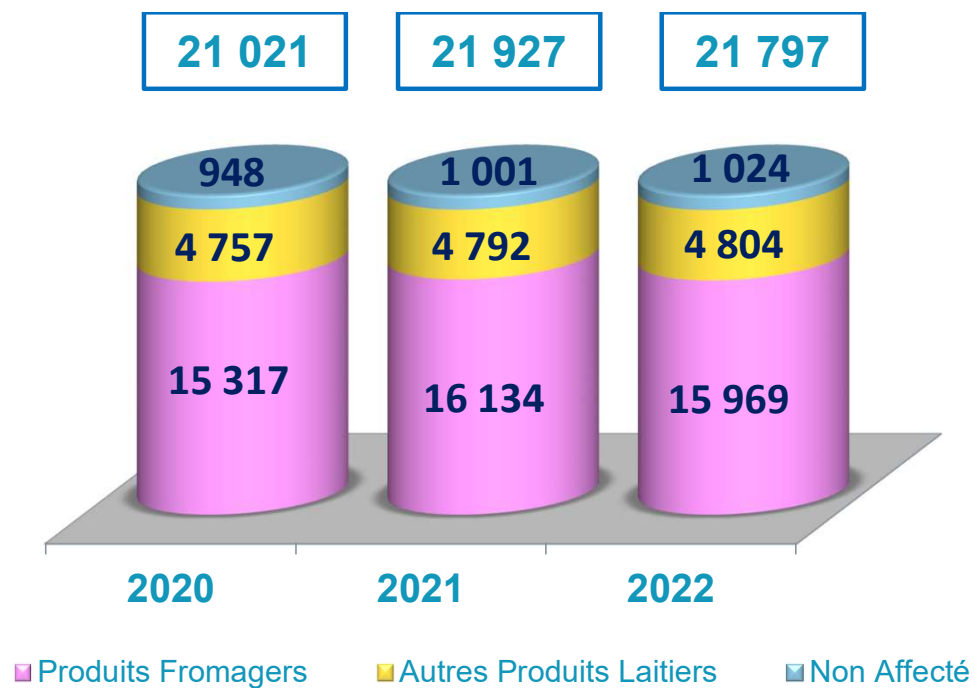
EFFECTIFS MOYENS : - 130 ETP soit - 0,6%



Par Zone Géographique



Par Activité



AUTRES PRODUITS & CHARGES



en M€	2020	2021	2022
Réorganisation	-16,9	-4,2	-3,0
Dépréciation d'actifs	-37,5	-42,9	-62,5
Litiges / Sinistres / Autres	-0,6	-26,0	-5,9
Total	-55,0	-73,1	-71,4

RÉSULTAT FINANCIER



en M€	2020	2021	2022	ÉCART
Charges / Produits Financiers (hors protection de taux)	-9,7	-5,7	-8,9	-3,2
Protection de taux	0,1	-0,5	-0,1	0,4
Commissions	-9,0	-7,0	-4,5	2,5
Change	4,8	-5,5	-12,1	-6,6
Autres	-4,2	-2,2	1,2	3,4
Total	-18,0	-20,9	-24,4	-3,5
<i>dont impact IFRS latent</i>	1,8	-4,1	1,6	5,7



	2020	2021	2022
Résultat avant Impôts (en M€)	142,1	156,6	142,7
Impôts sur les résultats (en M€)	-55,9	-63,6	-57,3
Taux effectif	39,3%	40,6%	40,1%

INTÉRÊTS MINORITAIRES



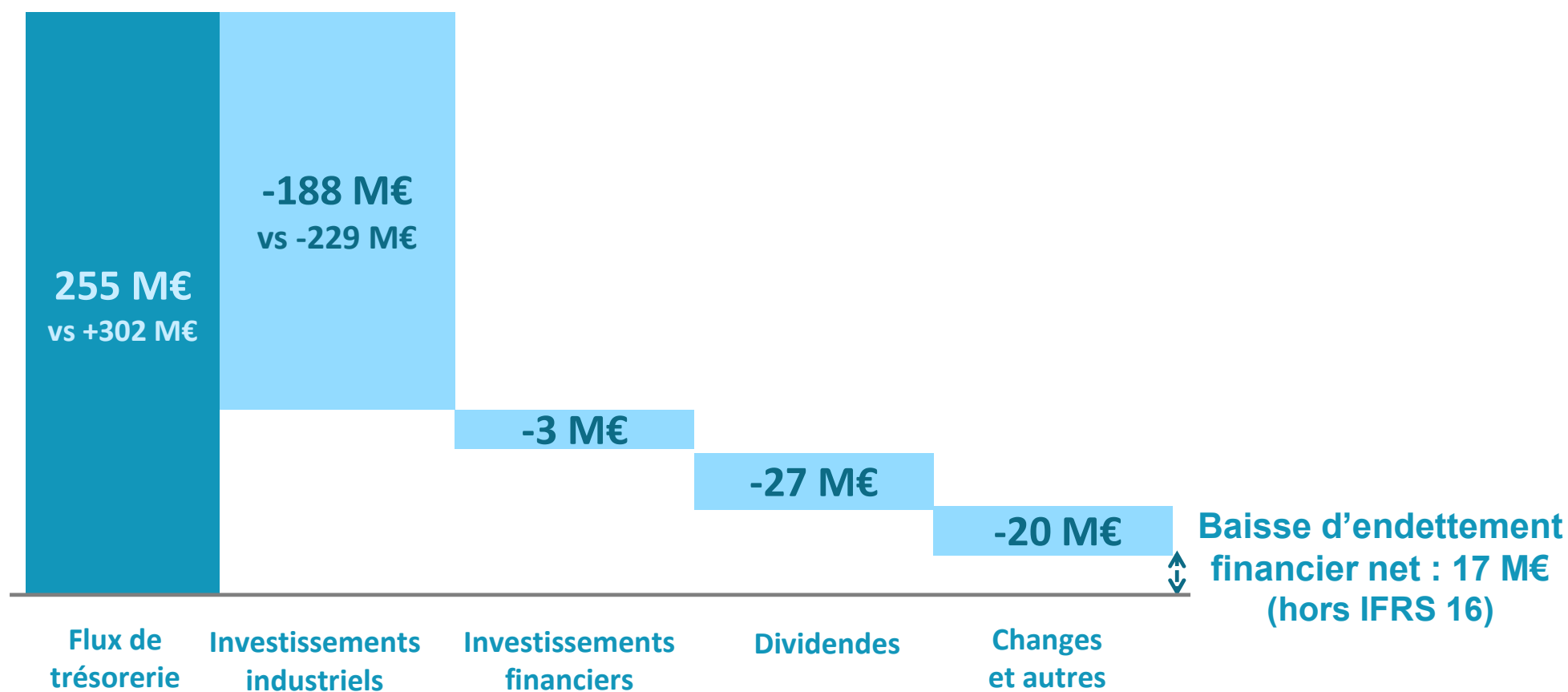
en M€	2020	2021	2022	ECART
Intérêts Minoritaires	-7,5	-10,1	-17,4	-7,3

COMPTE DE RÉSULTAT



	en M€	2021	% CA	2022	% CA	Δ en M€
Chiffre d'affaires <i>Evolution N/N-1</i>		5 610 +8,7%		6 551 +16,8%		941
Résultat Opérationnel Courant <i>Evolution N/N-1</i>		246,1 +16,4%	4,4	234,3 -4,8%	3,6	-11,8
Autres Charges & Produits Opérationnels		-73,1		-71,4		+1,7
Résultat Opérationnel <i>Evolution N/N-1</i>		173,0 +10,6%	3,1	162,9 -5,8%	2,5	-10,1
Charges financières nettes		-20,9		-24,4		-3,5
Résultat sur situation monétaire		2,8		2,7		-0,1
Quote-part des entreprises associées		1,7		1,5		-0,2
Résultat avant Impôts <i>Evolution N/N-1</i>		156,6 +10,2%	2,8	142,7 -8,9%	2,2	-13,9
Impôts sur les sociétés		-63,6		-57,3		6,3
Intérêts minoritaires		-10,1		-17,4		-7,3
Résultat Net part du Groupe <i>Evolution N/N-1</i>		82,9 5,2%	1,5	68,0 -18,0%	1,0	-14,9

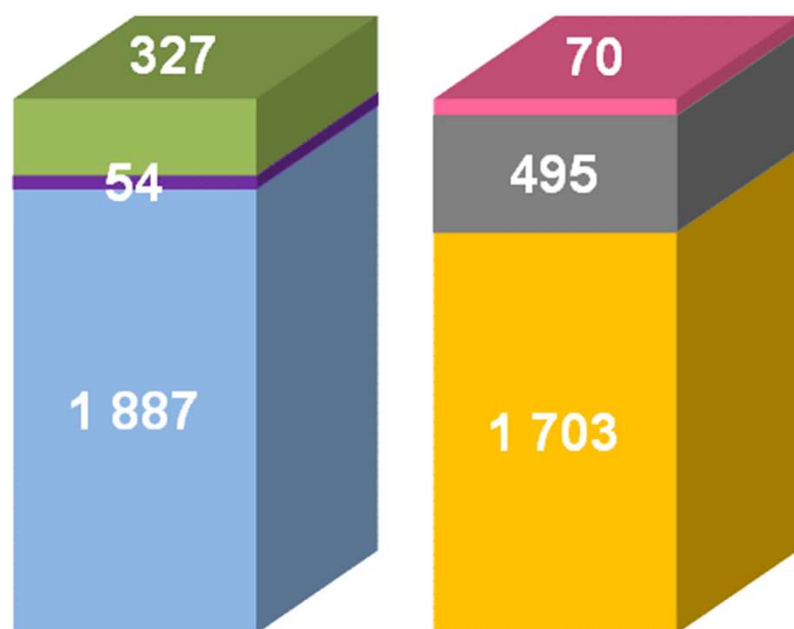
TABEAU DE FLUX 2022



BILAN 2022 (EN M€)



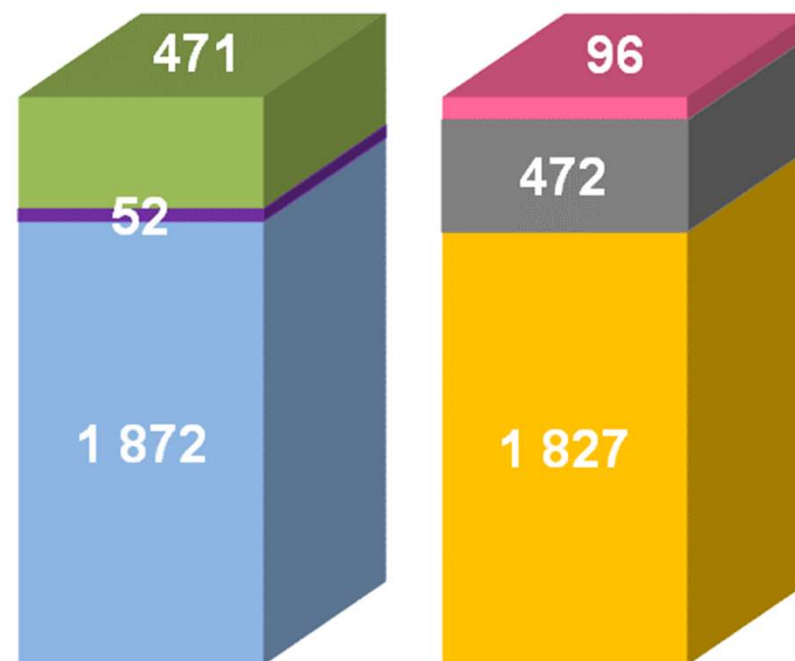
2021 : 4 324



Immobilisations
BFR

Capitaux propres
Dettes financières

2022 : 4 582



Actifs financiers
Autres passifs



Comptes de la Société mère

Savencia Fromage & Dairy - AG 2023

SAVENCIA SA – COMPTE DE RÉSULTATS (NORMES FRANÇAISES)



M€	2020	2021	2022	Ecart
Produits d'exploitation	29,8	43,5	33,2	-10,3
Charges d'exploitation	-60,7	-68,2	-56,0	12,2
Résultat d'exploitation	-30,9	-24,7	-22,8	1,9
Résultat financier	-0,4	28,2	37,7	9,5
Résultat exceptionnel	-3,7	1,1	-1,0	-2,1
Résultat avant impôts	-35,0	4,6	13,9	9,3
Impôt société	13,4	12,7	12,5	-0,2
Résultat net	-21,6	17,3	26,4	9,1

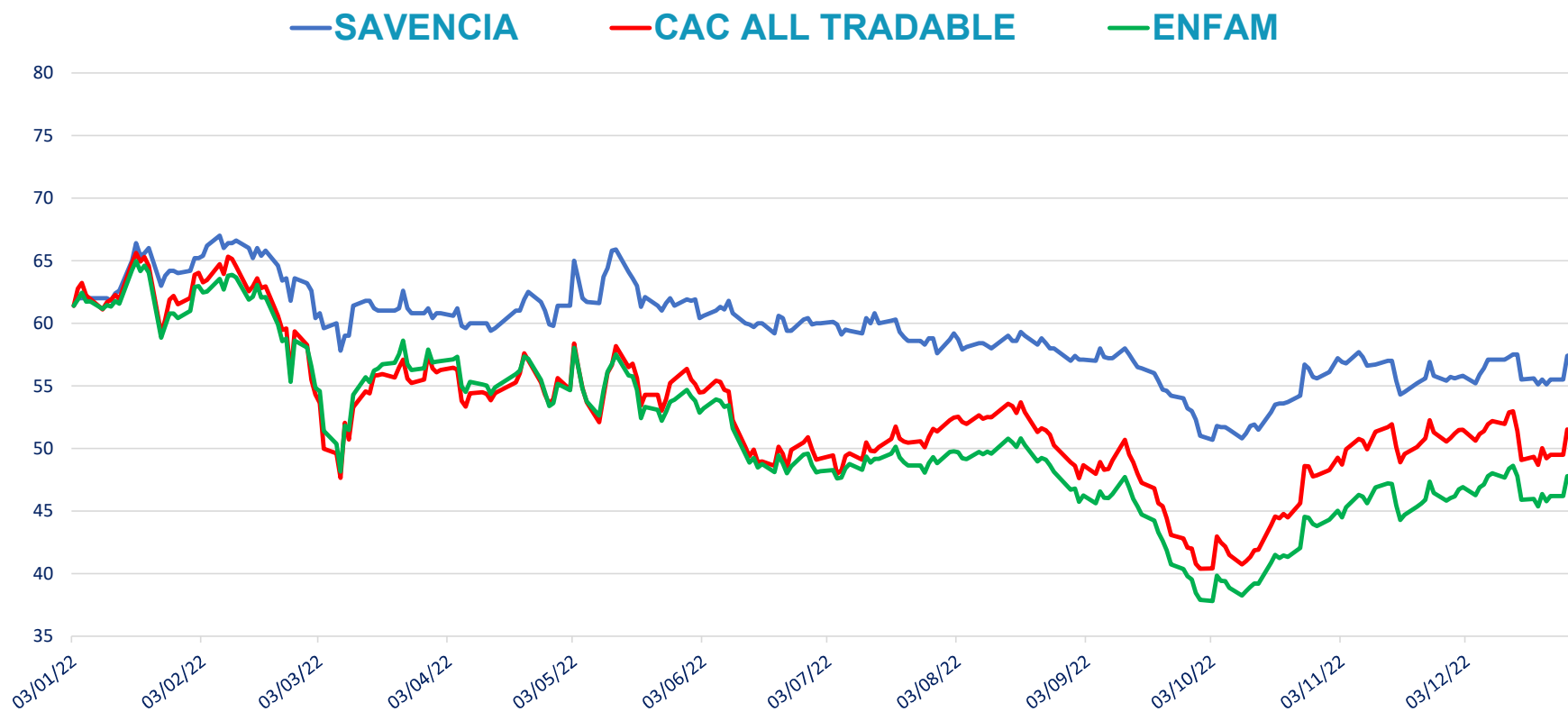
SAVENCIA SA – BILAN AU 30 DÉCEMBRE 2022 (EN M€)



ACTIF	2020	2021	2022
Immobilisations incorporelles	25	23	22
Immobilisations corporelles	0	0	3
Immobilisations financières	1 704	1 570	1 545
VALEURS IMMOBILISEES	1 729	1 593	1 570
Créances	49	51	51
Valeurs mobilières de placement	55	85	91
Disponibilités	9	20	36
Autres			1
ACTIF CIRCULANT	113	156	179
TOTAL ACTIF	1 842	1 749	1 749

PASSIF	2020	2021	2022
Capital social	14	14	14
Réserves et autres	795	790	795
CAPITAUX PROPRES	809	804	809
PROV. p/RISQUES & CHARGES	14	6	7
Dettes financières	1 001	913	915
Dettes d'exploitation	18	26	18
DETTES	1 019	939	933
TOTAL PASSIF	1 842	1 749	1 749

COURS DU TITRE DU 1^{ER} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2022



SAVENCIA

Plus bas

Moyenne

50.70

59.33

Plus haut

Variation au 30/12/2022

67.00

- 4.89 %



2023

**PERSEVERANCE
ET
RESILIENCE**





SAVENCIA
FROMAGE & DAIRY

Assemblée Générale

Viroflay, 27 avril 2023

Savencia Fromage & Dairy - AG 2023